¿CÓMO MANDO EL MENSAJE?

Vamos a practicar, con unos ejemplos simulados, cómo y dónde aplicar todo lo que hemos obtenido del elevator pitch y de las palabras clave.

Alta de una charla

Escribe el título y la descripción de la charla **apuntando a necesidad** y segmento. Escoge una imagen representativa.

Título
Descripción

Artículo del blog

Escribe el título y la descripción para tu artículo. Recuerda… ¡**sostén qué necesidad cubres de la gente que lo lee**! Escoge una imagen representativa.

Título
Artículo

Diseña un cartel

Diseña un cartel. No hace falta que esté perfecto. La idea es sobretodo poner atención a cómo escribimos el título, subtítulos y la descripción. Y como organizamos los elementos, tamaños, orden, colores, imágenes, etc… Si puedes hacerlo con ordenador mejor.