

Plugins para la web

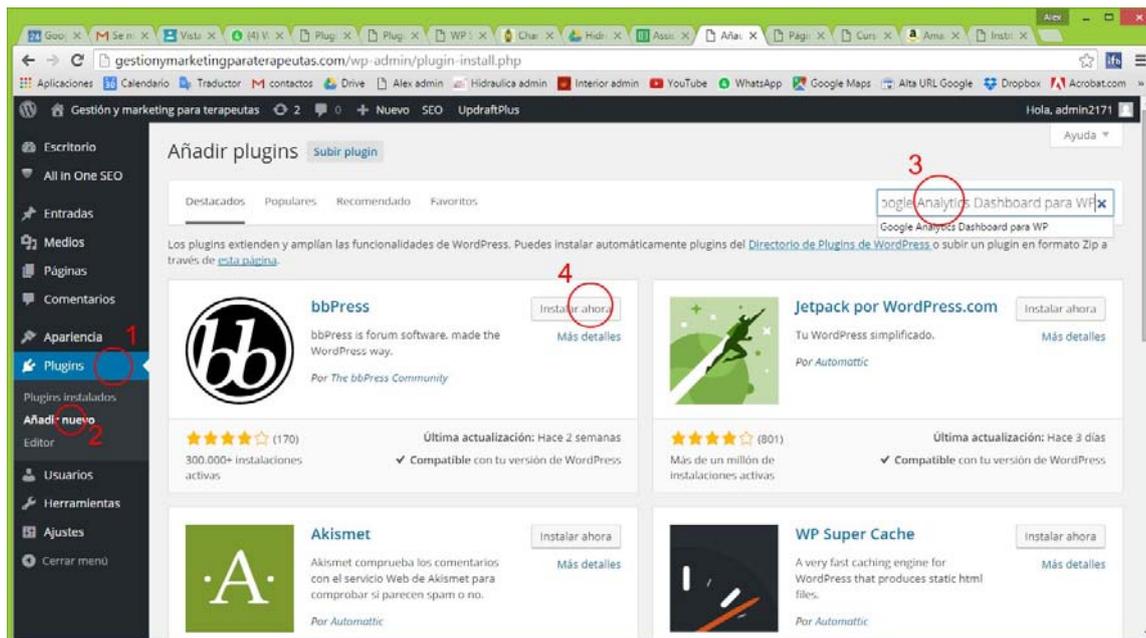
Los plugins son herramientas, muchas de ellas gratuitas, que nos dan funcionalidades adicionales a la web. Algunos de ellos son imprescindibles y siempre debemos tenerlos **actualizados**.

¿Cómo se instala un plugin?

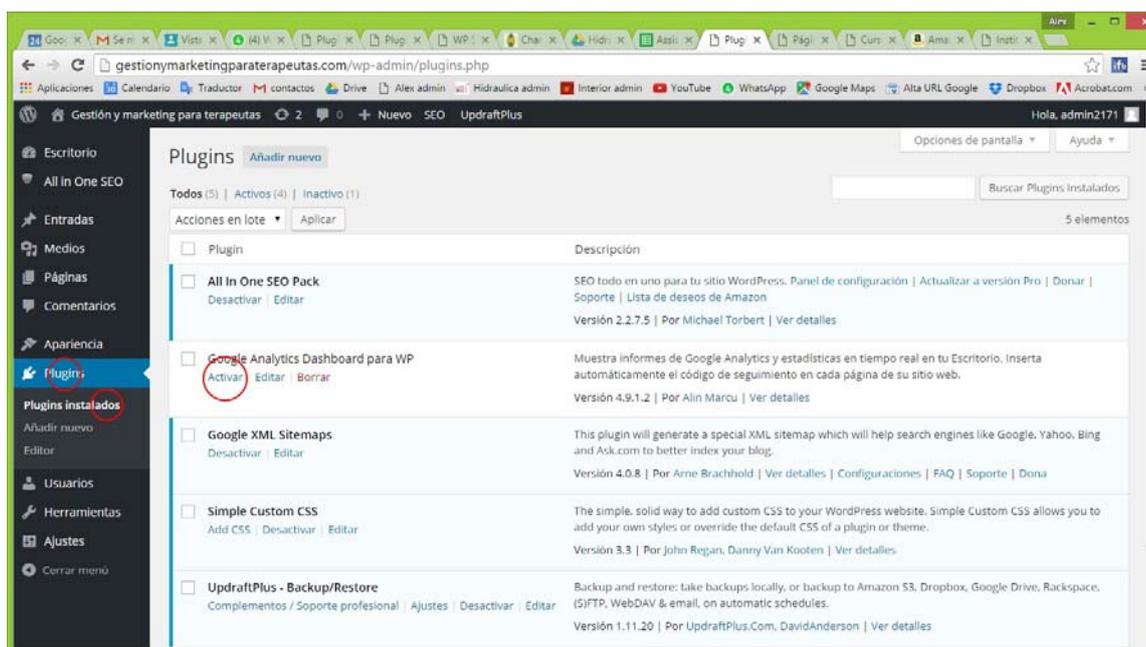
Accede a Plugins -> Añadir nuevo (1 y 2)

En el campo de búsqueda introduce el nombre del plugin que buscas (3)

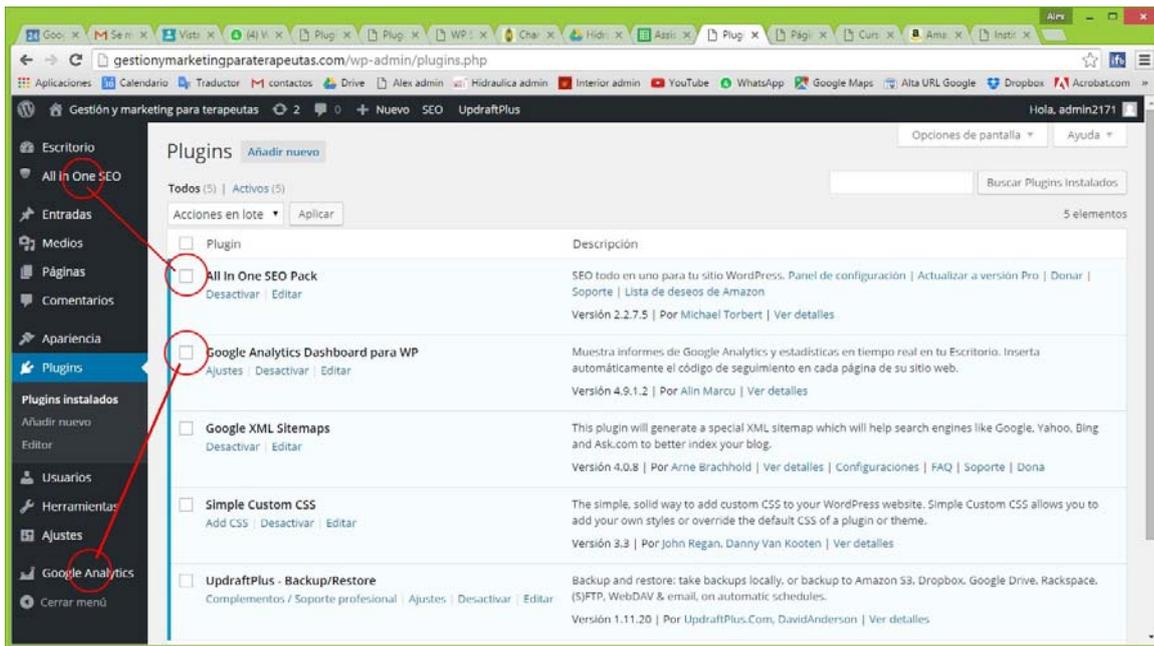
Pincha en el botón instalar (4)



Una vez instalado actívalo. Vuelve a Plugins -> Plugins instalados y verás la lista y el estado en el que están:



Al activarlo, según el plugin que sea, veremos que aparece una nueva opción en el menú principal:



Plugins

Google Analytics Dashboard para WP



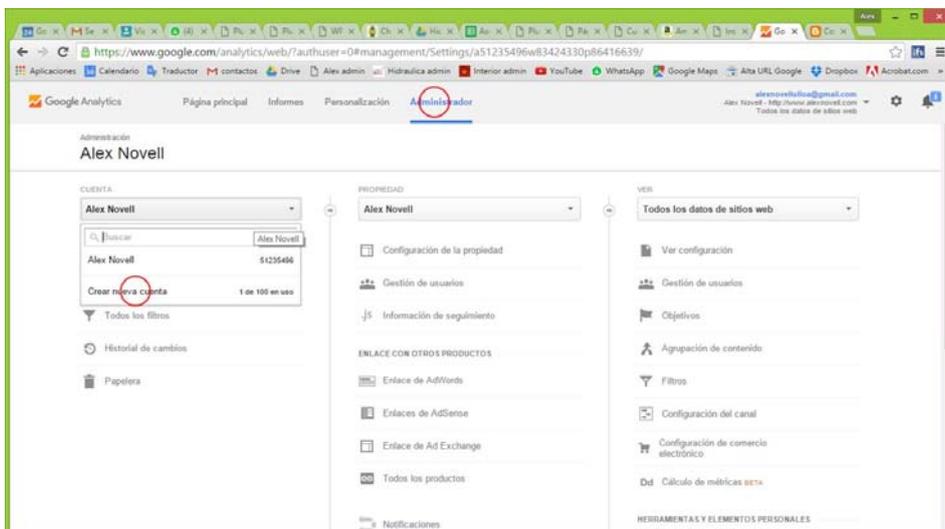
Este plugin nos conecta directamente nuestra página principal de Wordpress con las estadísticas de Google Analytics.

¿Y que es Google Analytics?

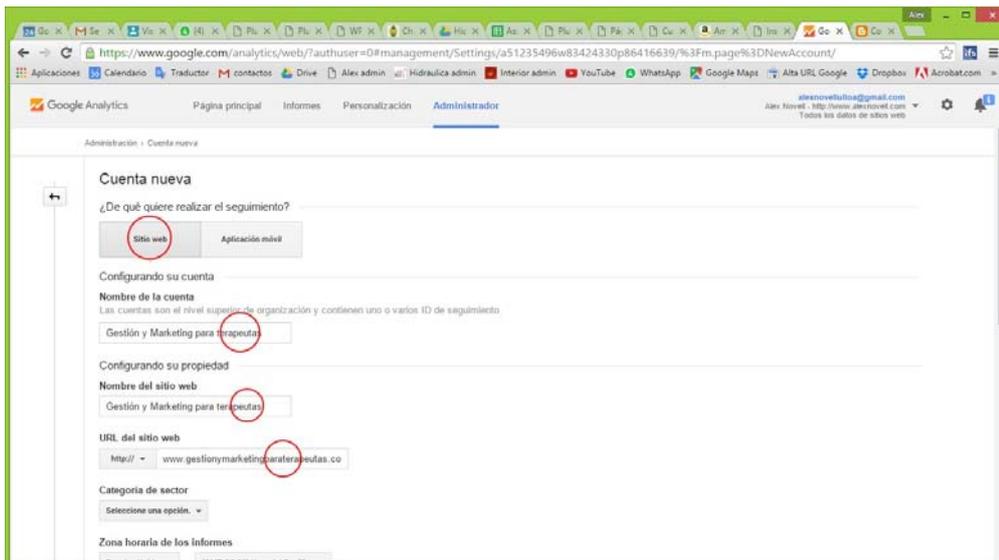
Es la aplicación de Google que nos da las estadísticas de visitas de nuestra web.

Lo primero es entrar en Google Analytics y darnos de alta:

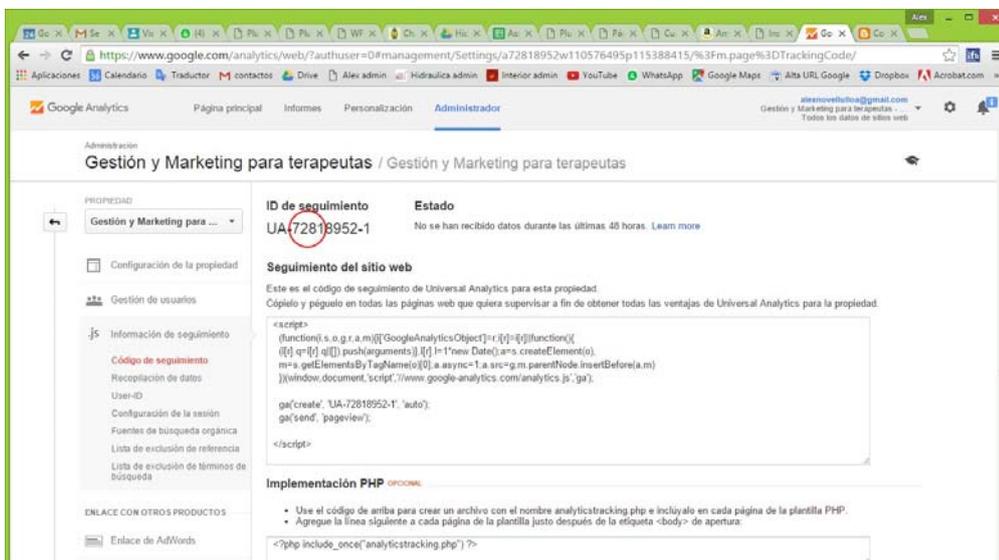
<https://www.google.es/intl/es/analytics/>



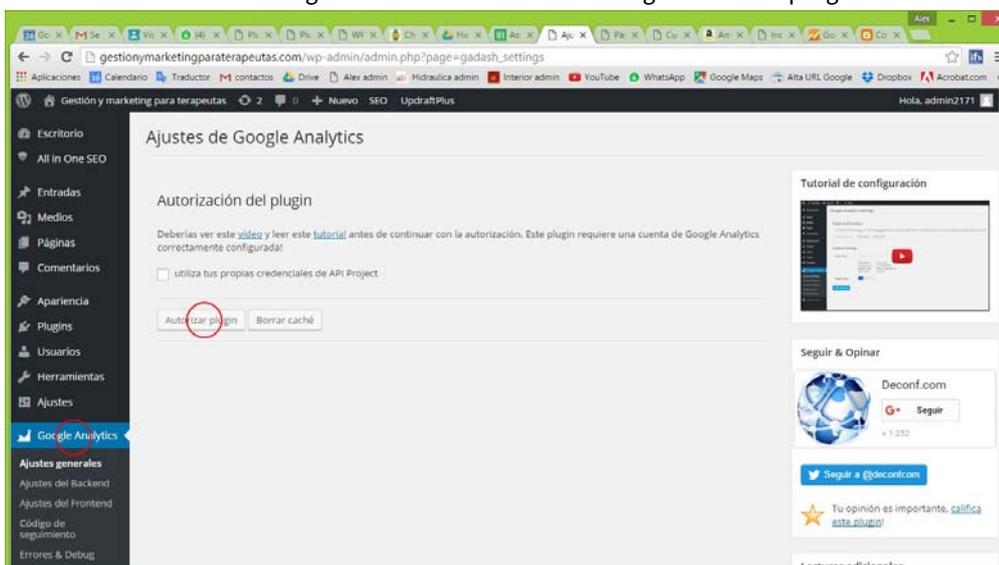
Rellenamos los datos que se nos solicitan.



Al finalizar, encontraremos un botón que pone: OBTENER ID DE SEGUIMIENTO. Lo pinchamos.



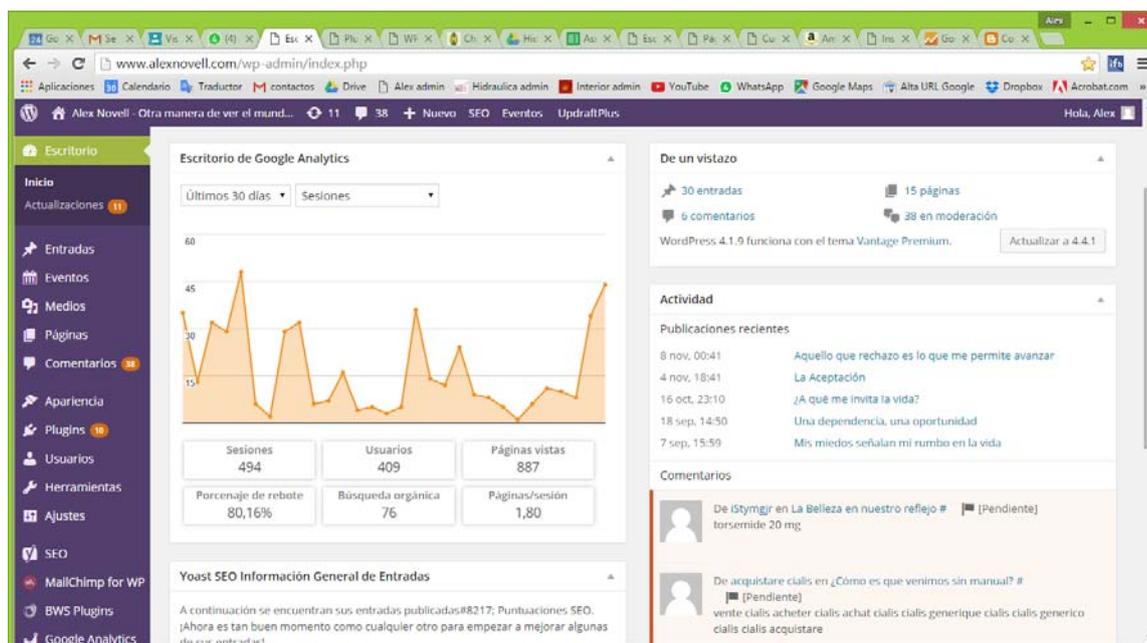
Ahora volvemos a nuestro gestor. Y accedemos a la configuración del plugin desde el menú principal



Y lo vinculamos con nuestra cuenta de Google Analytics. Así podremos ver las visitas, los perfiles, las páginas más vistas, ...

En el proceso de autorización simplemente os pedirá acceder a la cuenta de Google. Una vez autorizado aparecerá una página con un desplegable donde podréis elegir entre todos los dominios que estéis gestionando. Si solo tienes 1, lo seleccionará por defecto.

Guardar cambios y ya tenemos la cuenta de Analytics vinculada con la web! Y ya podemos ver en la página principal del gestor los resultados.



Seguimos!

UpdraftPlus - Backup/Restore



Sirve para poder hacer copias de seguridad de tu página web tanto de forma automática como de forma manual.

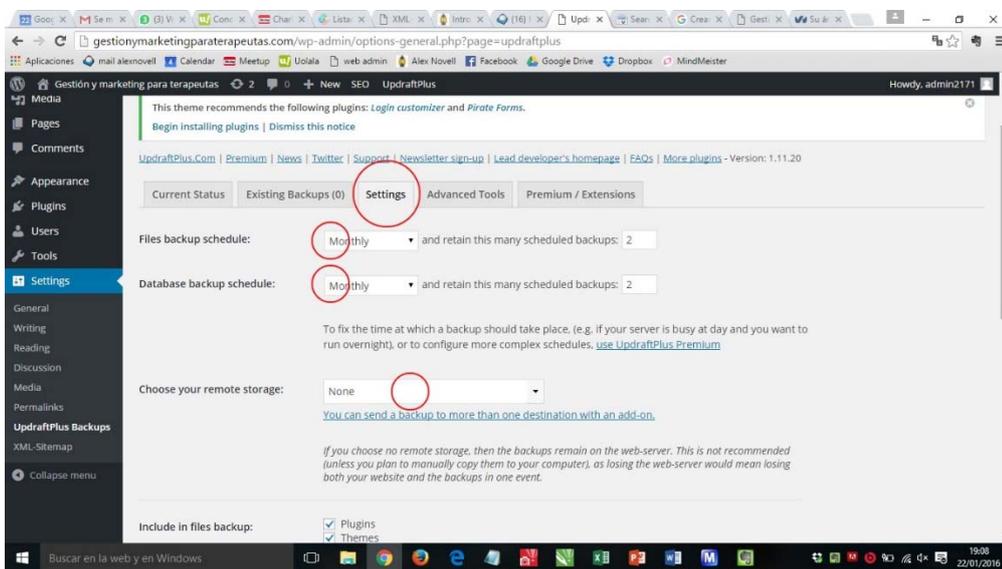
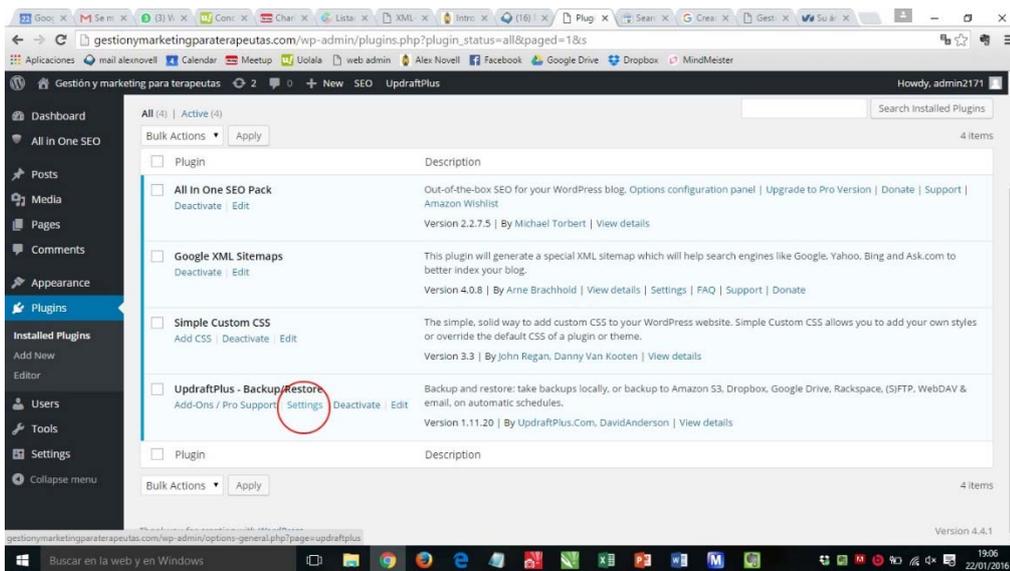
UpdraftPlus

Las copias se pueden realizar de 2 maneras:

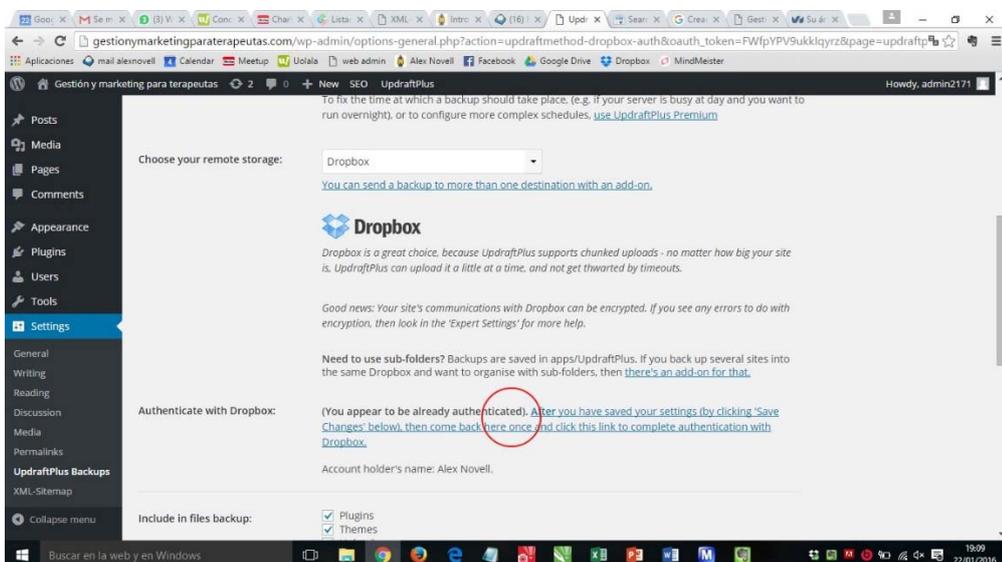
1. Manuales: opción en la que le das a un botón y puedes descargar el archivo de copia de seguridad
2. Automáticas: Cada "x" tiempo el propio plugin crea una copia y te la sube a un espacio web propio, como por ejemplo a Dropbox o a Drive.

Instala el plugin UpdraftPlus - Backup/Restore

Una vez instalado accede a su configuración



Después de este paso acordaros de GRAVAR abajo de todo de la página. Después volvéis a esta página y hacéis la vinculación con Dropbox o Drive.



All in One SEO Pack



Este plugin es vital ya que nos ayuda a incorporar en nuestra página web todo aquel contenido “subterráneo” que está en el código de la web pero al que Google y los usuarios le dan mucha importancia. Este código nos permite posicionar nuestra web en los buscadores. Esto es el SEO.

¿Qué es el SEO?

SEO significa Search Engine Optimization. El SEO es todo aquello que hace que nuestra web salga en mejores posiciones de los resultados de las búsquedas en Google entre otros buscadores. Para que eso suceda nuestra página web debe estar hecha de una manera muy concreta para que **los buscadores consideren que vale la pena mostrarla antes que otra.**

¿Qué hace que nuestra web se posicione bien?

Muuuuchas cosas. Algunas de ellas:

1. El dominio: tipo de nombre y antigüedad
2. El título de la página (que incluya palabras clave)
3. El contenido adaptado a la necesidad de lo que se busca. Es decir, textos muy bien escritos que expliquen muy bien que tu eres lo que el buscador busca :-D
4. Palabras clave en los textos y títulos de los apartados
5. Mejorar la experiencia de usuario (negritas, párrafos, ...)
6. Contenido fresco. Web actualizada. Blog, agenda, ...
7. Reputación de mi web. Backlinks: ¿Quién tiene enlaces a mi?
8. Usar herramientas de Google (G+, Youtube, Business, ...)
9. Imágenes etiquetadas y con Alt usando palabras clave
10. URLs amigables con palabras clave
11. Web responsive (que se adapte a todos los dispositivos)
12. Servidor rápido
13. Metatags en todos los apartados con palabras clave
14. Otras herramientas que facilitan el trabajo de los buscadores y la búsqueda de los usuarios (Robots.txt, Sitemap, ...)

Vamos a instalar un plugin, **All in one SEO Pack** que nos ayuda a que todo esto suceda. Otra opción es el plugin, Wordpress SEO by Yoast

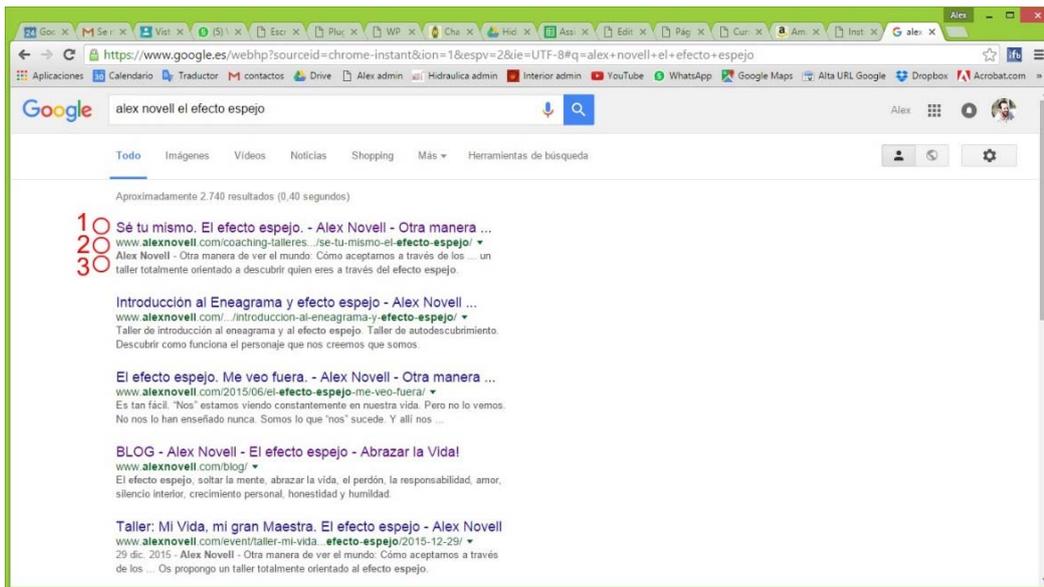
Estos son plugins para facilitar la introducción de todo aquel código que permite que Google y otros buscadores indexen y valoren tu página web. El SEO es vital para que puedas ser encontrado.

Es muy importante disponer de un plugin de SEO que nos permita añadir a cada una de las entradas de la web los metatags entre muchas otras cosas.

¿Qué son los metatags?

De una manera sencilla, es un código que no es visible en la web y que lee Google (y todos los buscadores) y que les indica a los buscadores qué contenido hay en ese apartado. Si no lo ponemos, el buscador (si es bueno) leerá la página y hará su interpretación.

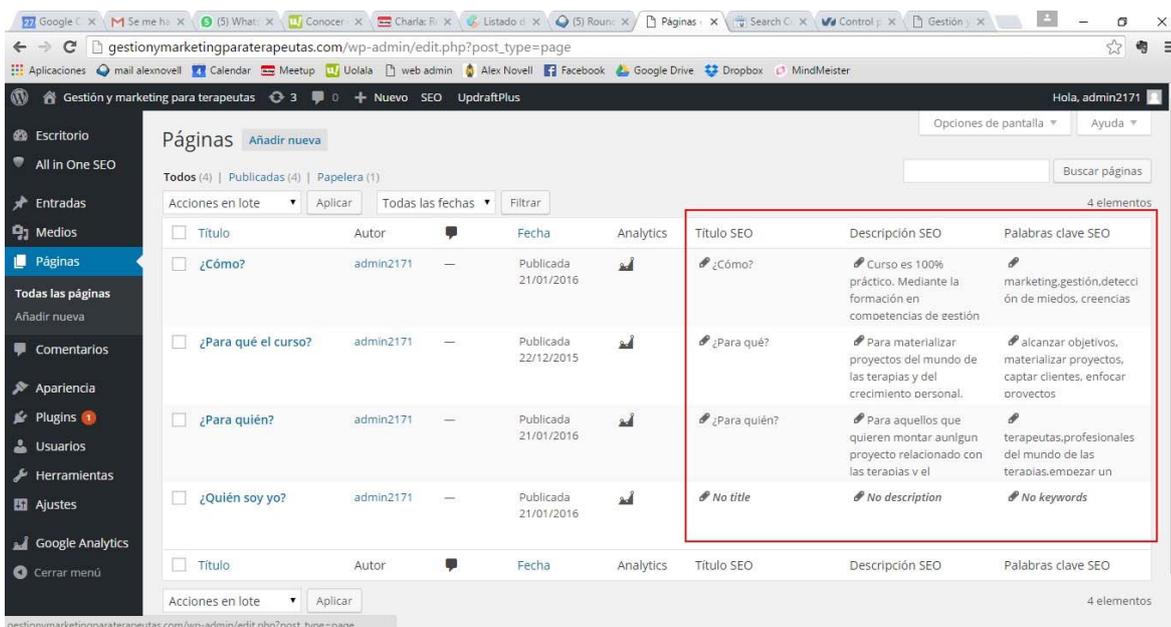
Los metatags los podemos ver en las páginas de resultados de los buscadores



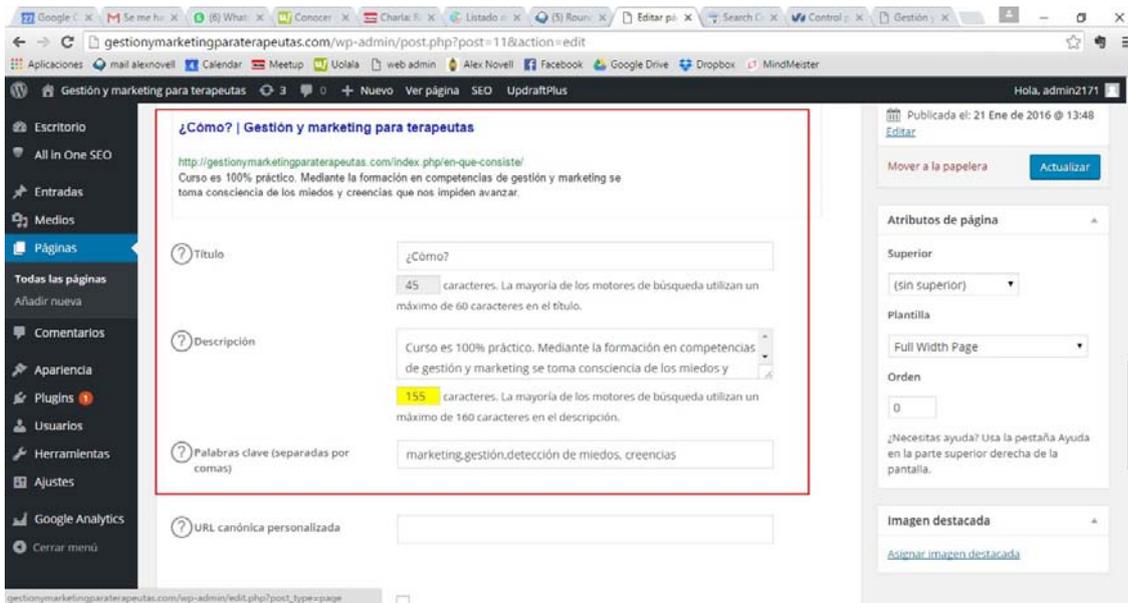
- 1- El título de la página. Es muy importante redefinir el metatag del título. Es muy probable que el título de la página no incluya todo aquello por lo que queremos ser encontrados. Por ejemplo, si la página se titula acupuntura y nosotros somos especialistas en acupuntura para el dolor de espalda de niños, debemos añadir esto al metatag del título.
- 2- EL punto 2 es la URL. El propio gestor ya incluye la opción dentro de la página de edición de cada apartado, para modificar la URL. Debemos hacer lo mismo que antes.
- 3- La meta descripción. Debe incluir todas aquellas palabras vitales para que nos localicen en formato de explicación. Sería como el elevator pitch de cada apartado.

Una vez instalado el plugin de SEO, podremos ver varios cambios en nuestro gestor. Cuando accedemos por ejemplo a las “páginas”, las “entradas” del blog o los “eventos” nos aparecerán novedades.

En el listado aparece un resumen de los metatags introducidos:



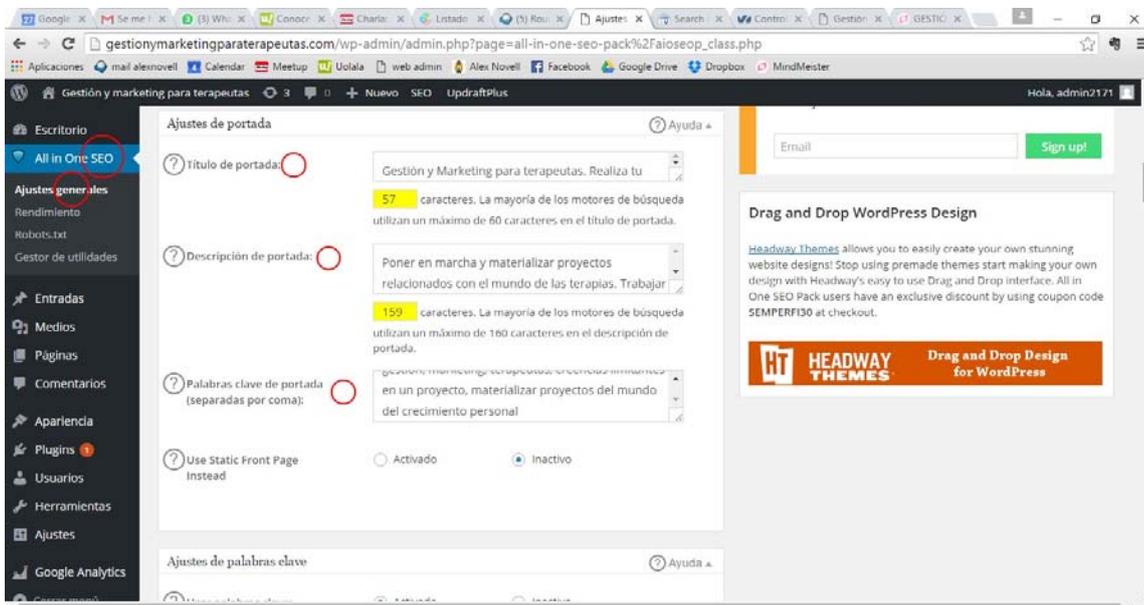
Cuando accedemos a cada una de las páginas para crearlas o para editarlas, nos aparece al pie un bloque con los campos de los metatags para poder rellenarlos. Como se comentó anteriormente, este bloque es el que define lo que sale en los resultados de las búsquedas por ejemplo de Google



A medida que vais introduciendo los contenidos podéis ver una previsualización de cómo va quedando el resultado. Ojo con los textos. Hay una cantidad máxima de caracteres para cada campo.

Es muy importante pararse un rato a definir bien los metatags para cada página. Esto favorece la indexación en los buscadores (que nos ordenen correctamente), el posicionamiento (que estemos en mejores posiciones) y que los usuarios sepan lo que hay dentro del enlace que muestra el buscador. Si no ponemos nada, Google recorta un trozo de texto y lo pega. Como comprenderéis no es lo mejor para que nos encuentren.

Otra cosa a tener en cuenta con este plugin es la configuración de los metatags generales de nuestra web. Son los que se muestran de forma genérica. Los podemos encontrar en:



En este bloque es muy importante introducir las bases de nuestro elevator pitch.

Share buttons by AddThis



Este plugin es vital para “viralizar” nuestra web, sus apartados o artículos del blog entre las distintas redes sociales. Nos interesa que nuestro contenido se esparza lo más posible.

Este plugin es muy muy fácil de usar. Va solo. Una vez instalado vamos a AddThis(1)-> Share buttons by AddThis (2).

Nos aparece la pantalla 1.

Lo primero es crear una nueva barra de botones, le damos a Add New y seleccionamos horizontal.

En la Pantalla 2 y podéis elegir:

- 1 GENERAL- Los botones que queréis que salgan
- 2 POSITION – Donde los queréis, si antes o después del contenido
- 3 DESIGN – la forma y el tamaño que os gusta más.

CLAVES PARA PONER EN MARCHA MI PROYECTO

A diario me encuentro con personas del mundo de las terapias y del crecimiento personal que no acaban de “bajar a tierra” sus proyectos. Siempre hay excusas, y siempre totalmente justificadas :-D, por ejemplo: -No me gusta el marketing. Es una manipulación. -Esto de salir a vender está mal. Molesta a la gente. - No puedo cobrar[...]



Pantalla 1

The screenshot shows the WordPress dashboard with the AddThis Tools interface. The 'Add New' button is circled in red. The interface includes a sidebar with navigation options, a main content area with a table of tools, and a right sidebar with analytics and help links.

Tool	Shortcode	Tool Type	Active Status
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>	[addthis tool="addthis_inline_share_toolbox_kny"]	Share Buttons	Active
<input type="checkbox"/>			



Yo personalmente lo he colocado al pie de página.

Una vez instalado el plugin me creará en el menú principal del administrador de Wordpress un apartado que se llama “Subscribers” o “Suscriptores”. Cuando haga clic aquí podré ver una lista de todas aquellas personas que se dan de alta en el newsletter a través de este nuevo formulario en mi web.

¿Dónde lo configuro? Este plugin funciona como un Widget. Es decir, allí donde puedas poner un Widget podrás introducir el formulario. Por ejemplo en el pie de página.

También dispone de la opción de “Shortcodes”. Un Shortcode es un texto entre claudátor tipo este [smlsubform]. Cuando inserto este texto en cualquier apartado de mi web me coloca un formulario de newsletter.

Supongamos que vamos a poner el Widget en el pie de página como he hecho yo. Nos dirigimos a Apariencia > Widgets i desplegamos el Footer Area 3, 2 o 1 en función de la posición del pie de página en la que queramos que aparezca.

Una vez abierto seleccionamos de la lista de Widgets que tenemos a mano izquierda (al lado del menú principal) el Widget; Subscribe Form.

Se nos mostrará de la siguiente manera:

- (1) Ponemos el título del apartado
- (2) Descripción
- (3) Donde queremos que salga el mensaje de Gracias una vez alguien se haya inscrito. La opción “Widget Header” hará que salga en mensaje en el mismo bloque del Widget. La opción “JavaScript Alert” abrirá un popup con el mensaje. Debajo escribimos el mensaje.
- (4) Escogemos si queremos pedir el nombre del interesado y debajo rellenamos las opciones. Siempre que ponga “Label” se refiere al texto que pone encima del campo que se rellena. Siempre que ponga “Placeholder” se refiere al texto que hay en gris clarito dentro del campo de texto que tienen que rellenar. Podéis comparar estas opciones que veis aquí con el ejemplo que os he puesto anteriormente de mi web. Así lo podéis ir relacionando.
- (5) LO mismo sucede con el campo de e-mail.
- (6) Una vez personalizado le dais a guardar.



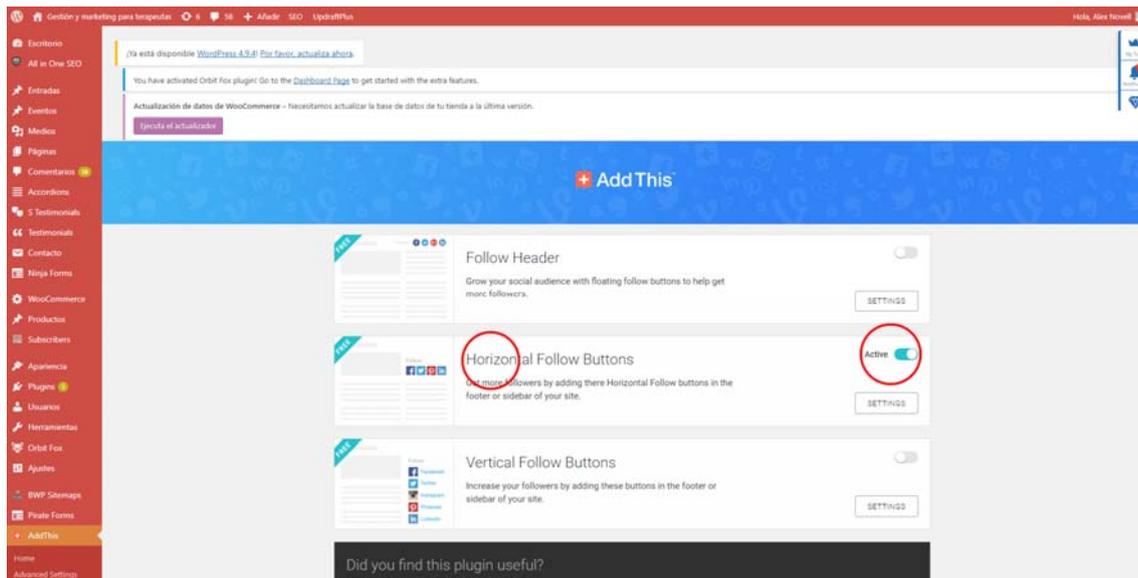
Follow buttons by AddThis



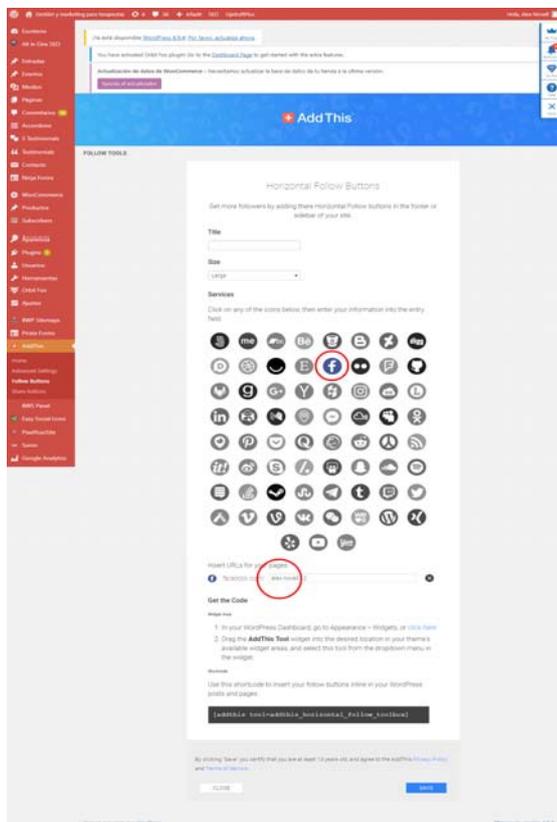
Este plugin es el hermano del Share buttons. El Share era para que aquellas personas que entren en nuestra web, puedan compartir nuestras páginas y posts del blog en sus redes. En cambio este plugin es para que puedan acceder a nuestras redes sociales (puedan entrar en nuestro Facebook y por ejemplo darle al “me gusta”).

Pantalla 1:

Activamos los iconos horizontales



Pantalla 2: elegimos los iconos y ponemos la URL (dirección web) de cada uno de nuestros perfiles sociales



Cookie Notice by dFactory



Es un plugin que sirve para mostrar el popup del texto informativo sobre el uso de cookies en la página web. En nuestro caso es imprescindible instalarlo.

Es muy sencillo de instalar, sólo es necesario crear previamente una página en nuestro wordpress con el contenido del texto de la “Política de Cookies” y posteriormente en la configuración del plugin, indicarle cual es la página que debe mostrar.

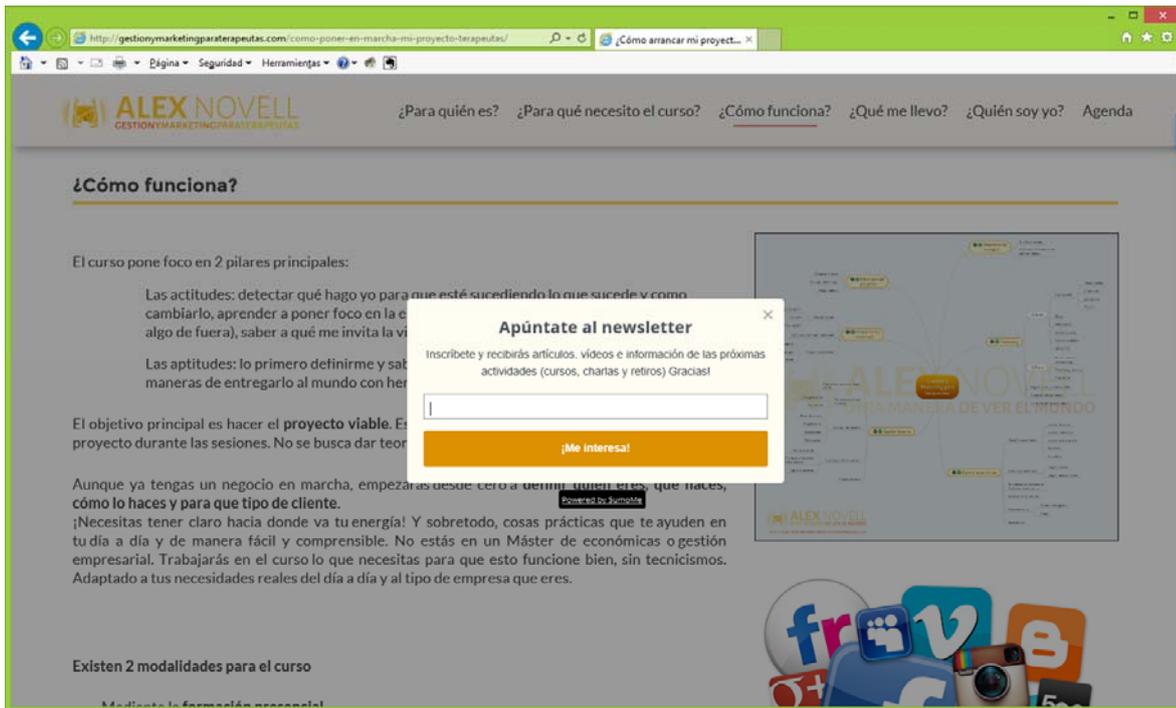
Este Plugin se encuentra en Ajustes -> Aviso de Cookie.

Sumome

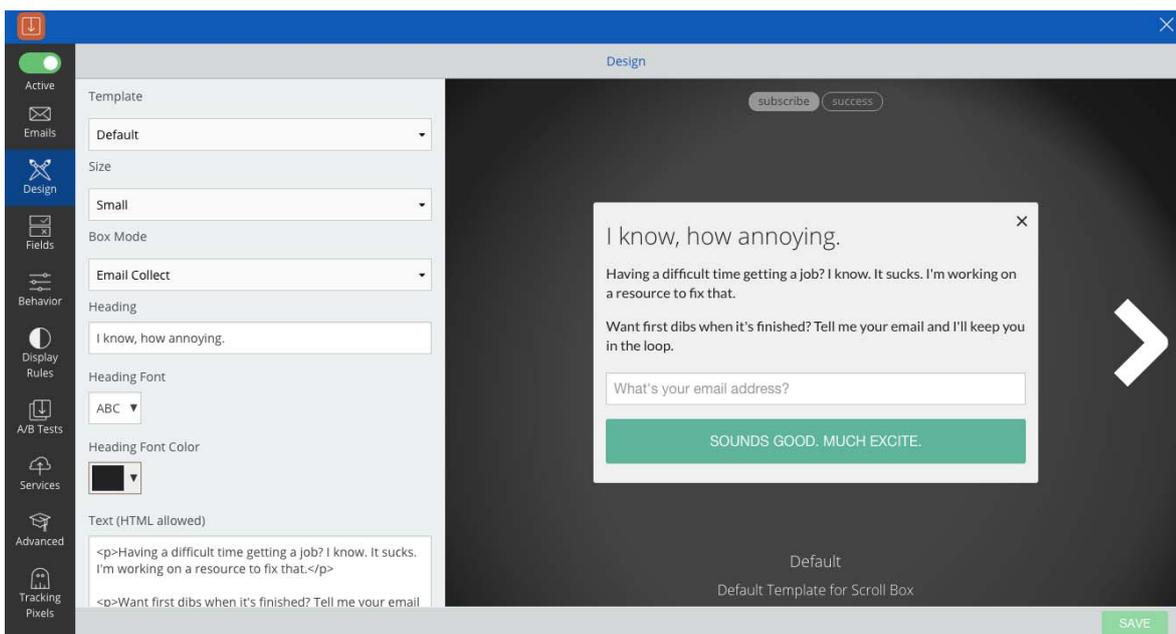


Este plugin nos sirve, al igual que el Subscribe List, para crear una base de datos de emails de gente interesada en nuestros servicios. A diferencia del otro, la versión gratuita de este plugin lo que hace es mostrarle al visitante de nuestra web, un popup (miniventana) con un formulario de registro, justo en el momento en el que decide salir de la web.

Cuando el plugin detecta que se va a cerrar la pestaña de nuestra web, muestra el popup donde puede introducir el email y suscribirse.



Esta otra es la página de configuración de nuestro popup (muy limitado en la versión gratuita)



Ninja Forms



Es uno de los mejores plugins gratuitos para hacer **formularios de contacto personalizables** que nos **permitan generar acciones** una vez clicado el botón de enviar.

Esta es la página de personalización. Con el + puedes ir añadiendo campos nuevos al formulario.

Esta es la visualización del formulario en la web

¿Qué sucede al hacer click en el botón?

Si te fijas arriba hay un menú con un apartado que se llama Emails y Acciones. Desde aquí puedes personalizar lo que sucede al clicar el botón de enviar.

WP Super Cache



Este plugin nos sirve para que nuestra web cargue más rápido. Los buscadores como Google valoran que la web se cargue rápido y este plugin nos ayuda a ello.

¿Qué hace este plugin? Crea un caché (como un repositorio o almacén) con contenido de nuestra que considera que no se actualiza mucho, con lo cual, cada vez que alguien accede a nuestra web ese contenido no se tiene que preparar, no se tiene que ir a buscar, puesto que ya lo tiene preparado.

Esto tiene sus ventajas y desventajas. Es bueno porque agiliza la carga de la web. Pero es posible que alguna vez muestre una versión antigua (de horas) de nuestra web. Lo podéis probar vosotros mismos. Activad el plugin, entrad en un apartado de la web y hacer varios cambios (textos, imágenes, iconos, formularios, etc...) y recargad ese apartado. Veréis que algunas cosas se actualizarán y otras no.

De todos modos es recomendable tenerlo instalado, sobretodo si ya de base tenemos la web muy cargada de contenido y plugins.

Los valores por defecto en la instalación de plugin ya son buenos para la mayoría.

Y OJO! Con esto. Si estáis haciendo cambios en la web con el plugin en marcha, es posible que no los veáis al actualizarla. Es mejor desactivarlo temporalmente o "borrar cache" (opción dentro del plugin en la pestaña "Contents" cada vez que queráis ver los cambios.

El plugin se encuentra en Ajustes -> WP Super Cache

Easy Social Icons



Este es un plugin que sustituye al Follow buttons the Add This. La única diferencia es que nos permite elegir a nosotros las imágenes de los iconos de nuestras redes sociales y la principal ventaja es que podemos añadir redes que no estén en el otro plugin pero que estemos usando.

El resultado es el siguiente:

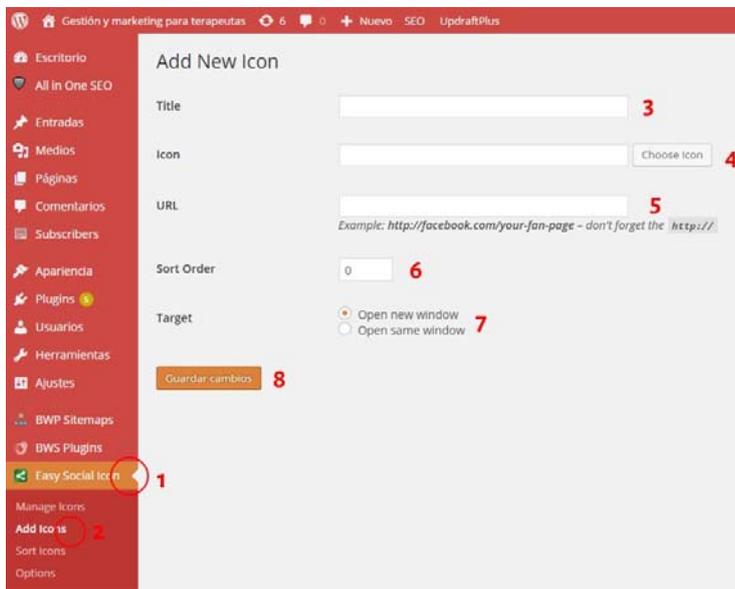


Personalmente recomiendo poner los iconos de las redes al pie de página, aunque hay gente que prefiere ponerlos en la cabecera de la web.

¿Dónde lo configuro?

Al instalar el plugin, nos aparece en el menú principal un nuevo apartado “Easy Social Icons”. Vamos a Easy Social Icon (1) -> Add Icon (2)

En este apartado vamos introduciendo los iconos para cada red que tenemos.



En (3) pones el nombre de la red, por ejemplo “Facebook”

En (4) la imagen que quieres como icono de Facebook. La gracia de este plugin es que puedes escoger cualquier imagen que te guste como icono. Si buscas en Google “social icons” te saldrán cientos de diseños geniales y muchos de ellos gratuitos que puedes usar para poner aquí.

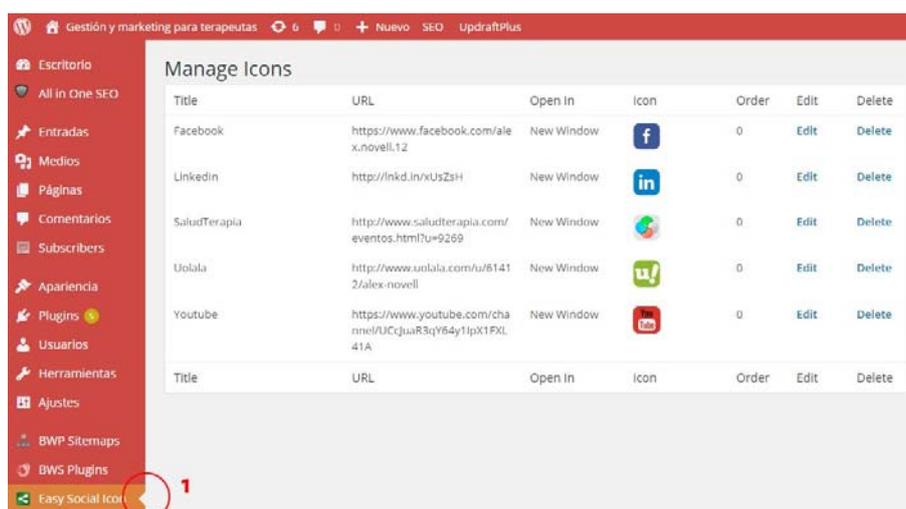
En (5) el enlace a tu red. Si entras en tu Facebook, podrás ver en la barra de direcciones de arriba una URL tipo esta: <https://www.facebook.com/alex.novell.12> La copias y la pegas aquí.

En (6) escoges la posición de este icono. Si tienes más de 1, los puedes ordenar.

En (7) eliges si quieres que cuando cliquen se abran la red en la misma pestaña o en otra. Os recomiendo que se abra en otra

En (8) Grabar ;-)

Después te dará la opción de ir introduciendo más iconos. Cuando estén todos introducidos, puedes ir a Easy Social Icon y verás cómo queda la lista de iconos:



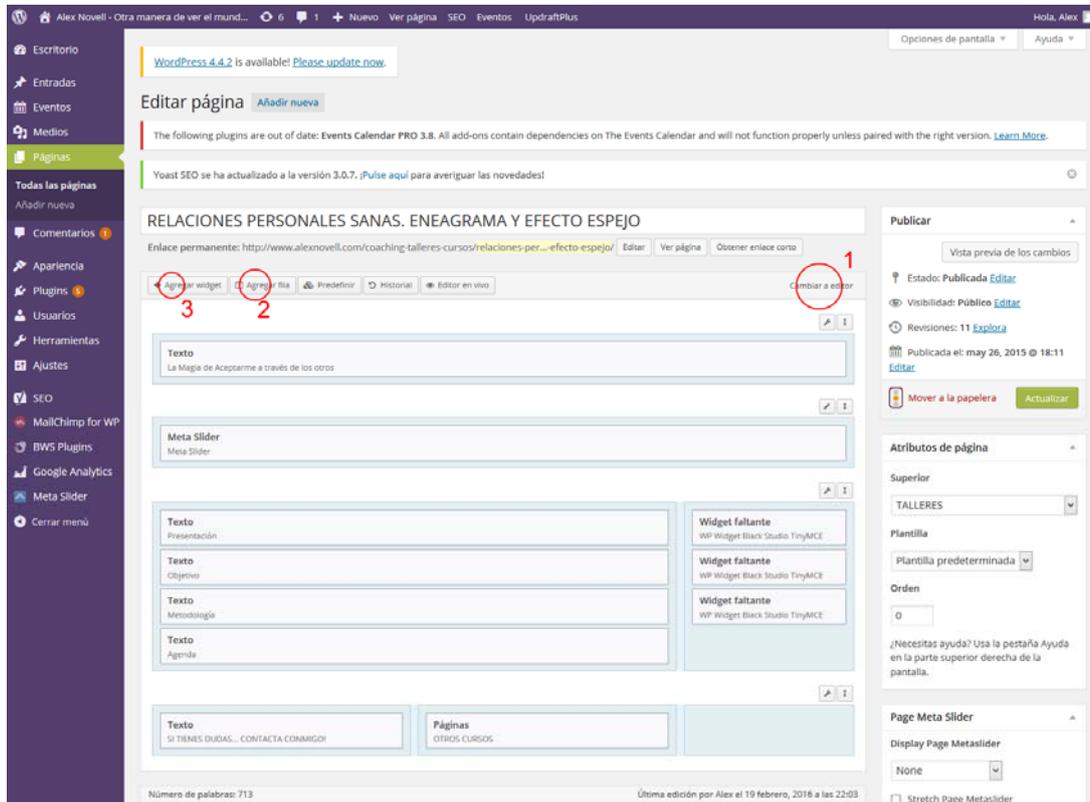
¿Cómo lo coloco en la web?

Este plugin funciona como un Widget. Es decir, allí donde puedas poner un Widget podrás introducir los iconos. Vamos por ejemplo a Apariencia -> Widgets y desplegamos el Footer Area 1 (la zona 1 de los widgets del pie de

La columna de la izquierda corresponde a una página hecha directamente con Wordpress, simplemente añadiendo una página nueva.

La columna de la derecha corresponde a una página hecha con Page Builder. Nos permite organizar bloques y decidir que ponemos dentro de cada bloque.

Al instalar el plugin, nos lo encontramos al crear una nueva página. Si no se nos carga automáticamente, justo donde está (1) habrá una pestaña donde pone Page Builder. Al clicar se nos carga este editor.



Con el botón 2 añadimos filas y columnas. Una vez creadas, seleccionamos la fila donde queremos añadir contenido y hacemos clic sobre (3). Nos muestra un listado de posibles contenidos para introducir: texto, fotos, widgets, ...

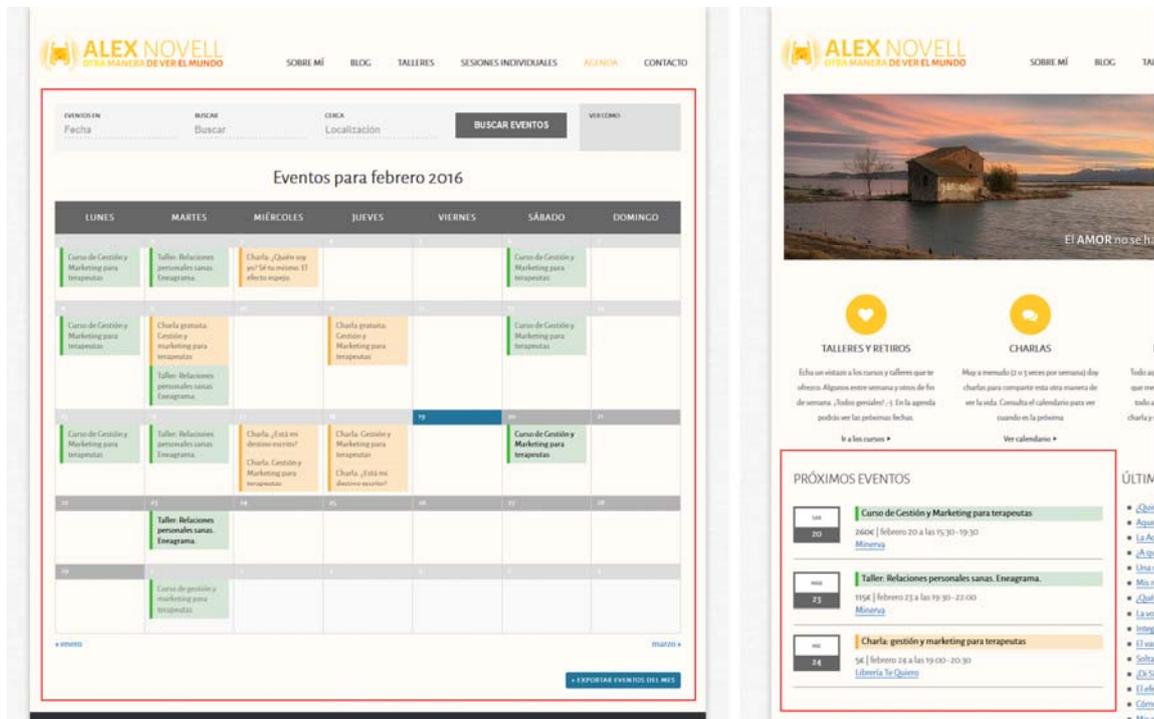
Todos estos widgets que nos muestra son widgets o de Wordpress por defecto, o de alguno de los plugins instalados.

Para disponer de todas las funcionalidades del plugin será necesario que instaléis otro plugin: SiteOrigin Widgets Bundle

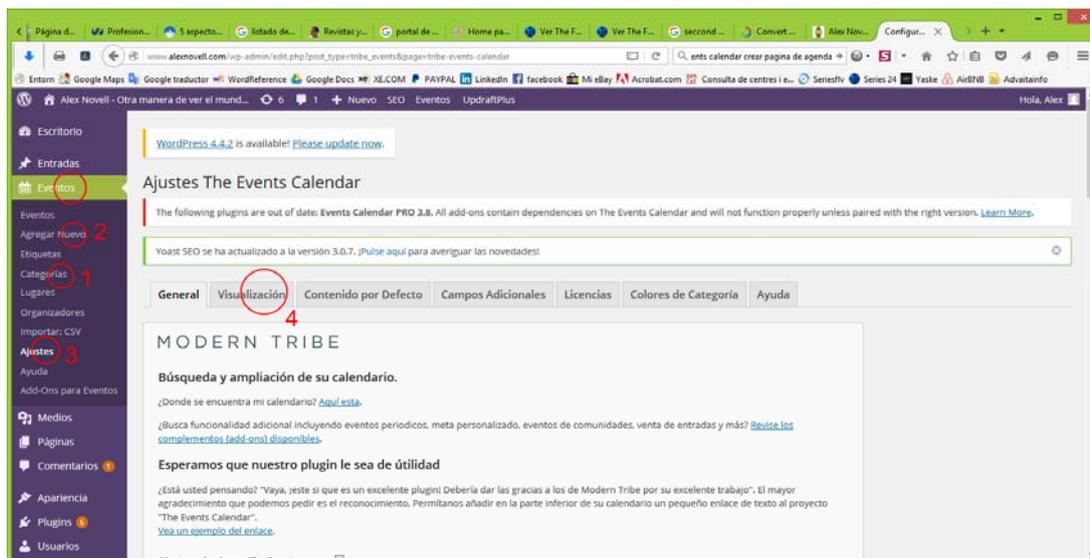
The events calendar



Uno de los mejores plugins para eventos y agenda. Permite crear una agenda completa con todos los eventos y a su vez dispone de un widget con varios “aspectos” para poder integrarlo en la página principal u otras páginas.



Una vez instalado el plugin cada vez que creamos un evento aparecerá automáticamente en la agenda. Los colores van en función de las categorías de eventos que creamos. Podemos crear tantas como queramos (1).



Para añadir un nuevo evento clicamos en (2). El funcionamiento es idéntico al de una página estándar o una entrada del blog.

Para configurar el plugin podemos acceder a (3) y a las distintas pestañas (4) donde podremos ajustar todo tipo de parámetros como formato de moneda, de hora, colores, tipos de listado, etc...

WooCommerce



Este es un plugin que te permite introducir en Wordpress funcionalidades de tienda Online. Si lo que quieres hacer en realidad es una tienda online, te recomiendo PrestaShop. Prestashop es como WordPress pero para tiendas, está diseñado para eso. Pero si lo que necesitas es añadir un apartado de venta online, pero no es el foco principal de tu web, WooCommerce es una solución excelente.

Te permite crear artículos, cesta, fichas completas, obtienes gráficas de ventas y rendimientos,... Es un mini módulo de tienda online.

SHOP
Showing 17-24 of 31 results

Default sorting

- Ship Your Idea (★★★★★) - Select options
- Ship Your Idea (★★★★☆) - Select options
- Ship Your Idea (★★★★★) £15.00 - Add to cart
- Woo Album #1 (★★★★☆) £9.00 - Add to cart
- Woo Album #2 (★★★★☆) £9.00 - Add to cart
- Woo Album #3 (★★★★☆) £9.00 - Add to cart
- Woo Album #4 (★★★★★) £9.00 - Add to cart
- Woo Logo (★★★★☆) £18.00 (was £20.00) - Add to cart

← 1 2 3 4 →

Home / Shop / Clothing / Hoodies / Happy Ninja

Happy Ninja
★★★★☆ (2 customer reviews)

£10.00–£12.00

Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Vestibulum tortor quam, feugiat vitae, ultricies eget, tempor sit amet, ante. Donec eu libero sit amet quam egestas semper. Aenean ultricies mi vitae est. Mauris placerat eleifend leo.

Color: Red (Clear selection)

£10.00
1 - Add to cart

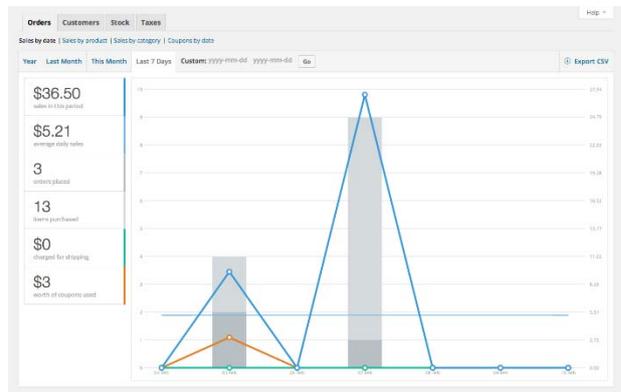
SKU: N/A. Categories: Clothing, Hoodies.

Description Discussion (5)

Product Description

Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Vestibulum tortor quam, feugiat vitae, ultricies eget, tempor sit amet, ante. Donec eu libero sit amet quam egestas semper. Aenean ultricies mi vitae est. Mauris placerat eleifend leo.

Name	SKU	Stock	Price	Categories	Tags	Date
Woo Single #2	-	In stock	£9.52	Music Singles	-	2013/06/07 Published
Woo Album #4	-	In stock	£9	Albums, Music	-	2013/06/07 Published
Woo Single #1	-	In stock	£3	Music Singles	-	2013/06/07 Published
Woo Album #3	-	In stock	£9	Albums, Music	-	2013/06/07 Published
Woo Album #2	-	In stock	£9	Albums, Music	-	2013/06/07 Published
Woo Album #1	-	In stock	£9	Albums, Music	-	2013/06/07 Published
Woo Logo	-	In stock	£15	Posters	-	2013/06/07 Published
Woo Ninja	-	In stock	£15	Posters	-	2013/06/07 Published
Premium Quality	-	In stock	£15 £12	Posters	-	2013/06/07 Published

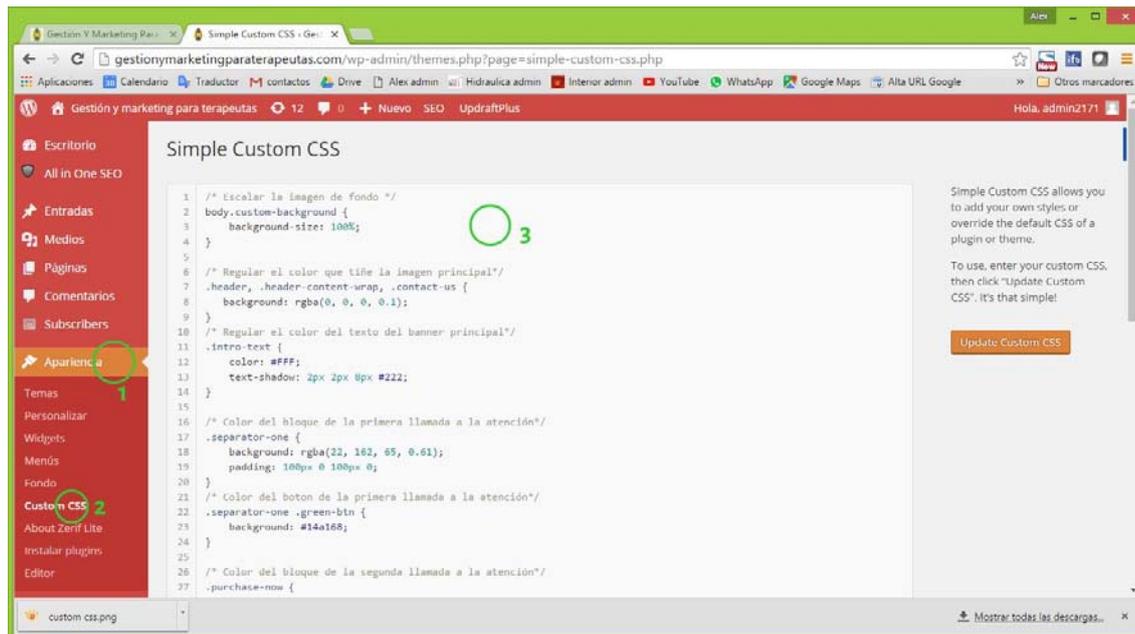


Simple Custom CSS



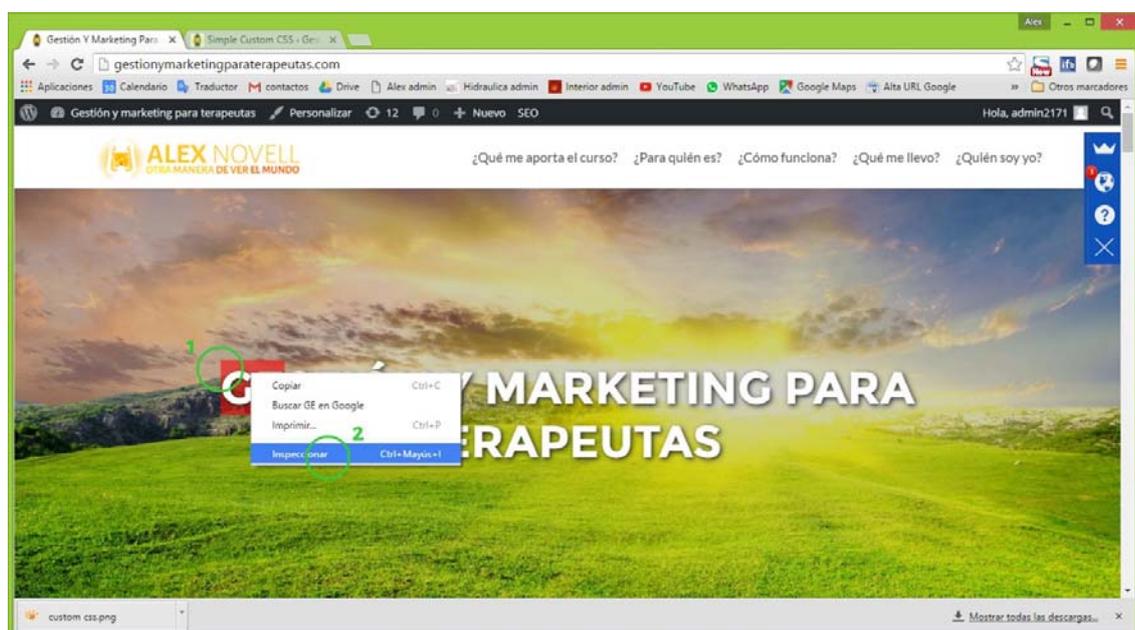
Este plugin requiere de un poco de conocimiento de programación de CSS. Nos sirve para poder adaptar el diseño de aquellas cosas de la plantilla de Wordpress que no se pueden modificar desde las opciones que esta lleva por defecto.

El plugin en sí es muy muy básico y sencillo. Es solo un espacio para escribir texto. La clave está en lo que escribo ;-). El plugin se encuentra el Apariencia (1) – Custom css (2) y se escribe en (3).

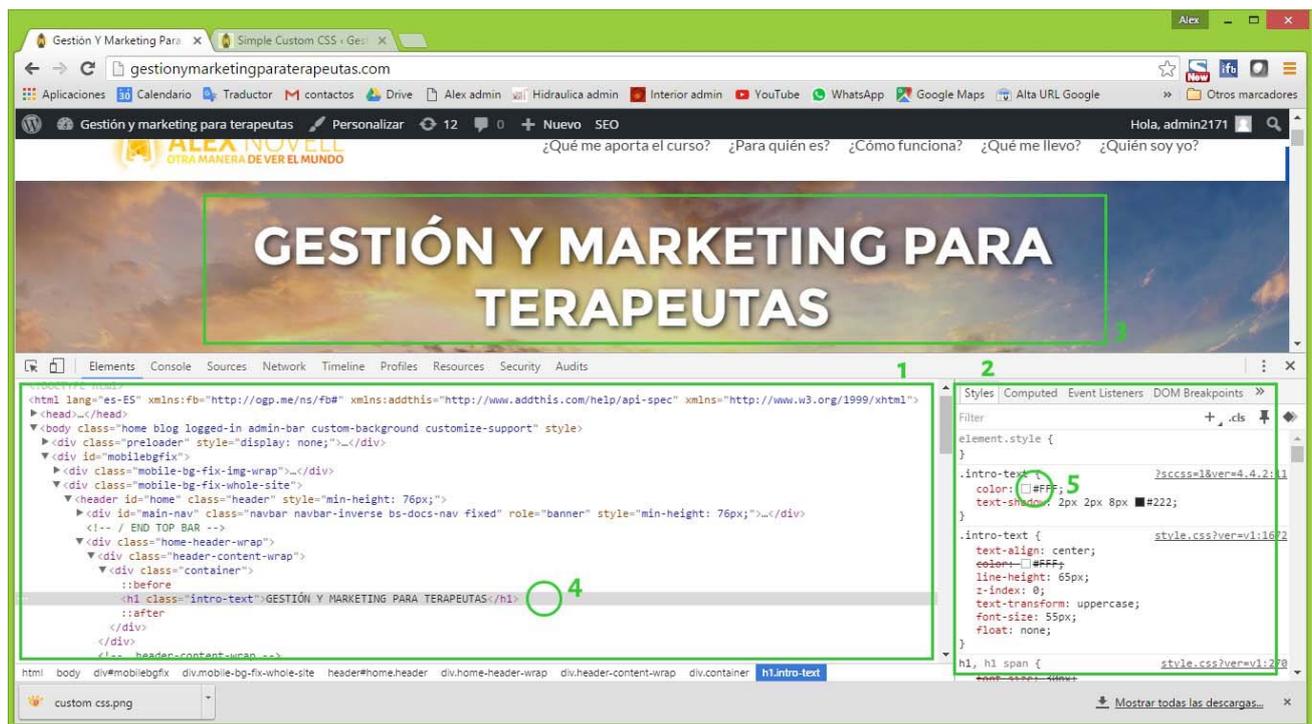


Por ejemplo, en la plantilla Zerif Lite no existe la opción de cambiar el color del texto principal del banner. ¿Cómo puedo hacerlo?

Ve a tu web www.midominio.com, selecciona el texto, botón o fondo que quieres cambiar (en este caso el título), dale al botón derecho del ratón y escoge la opción inspeccionar elemento:



Cuando hagas esto te saldrá una página como esta:



1. Es el bloque donde se muestra el código fuente de la página. No hace falta que entiendas nada. Lo único que es interesante de este bloque ahora para ti es que si pasas el ratón por encima de las distintas líneas (4) de código te va seleccionando los objetos de la web a los que corresponden. Por tanto, si no le has dado bien al botón derecho sobre el objeto deseado, por aquí podrás afinar hasta seleccionar aquello que quieres personalizar. Observa que tienen flechas y se pueden desplegar.
2. Es el bloque donde trabajaremos para ver los cambios. Aquí es donde sale el CSS. ¿Qué es el CSS? Es la parte del código fuente de tu web que se encarga del aspecto.
3. Es tu web. A medida que hagas cambios en el bloque (2) los irás viendo en el (3). ¡¡Pero ojo!! No son definitivos! Estos cambios que haces aquí no se guardan. Sólo son pruebas. Sólo se guarda cuando pones el código definitivo en tu plugin de Custom CSS. Vamos a ello.

Tu banner principal tiene el color de texto blanco y supón que lo quieres rojo. Una vez seleccionado el texto y que se te ha abierto el inspector del código, vete al bloque (2) y busca un cuadradito de color blanco. Normalmente sale arriba de todo. En este caso nos sale en (5).

Observa el código:

```
.intro-text {  
  color: #FFF;  
  text-shadow: 2px 2px 8px #222;  
}
```

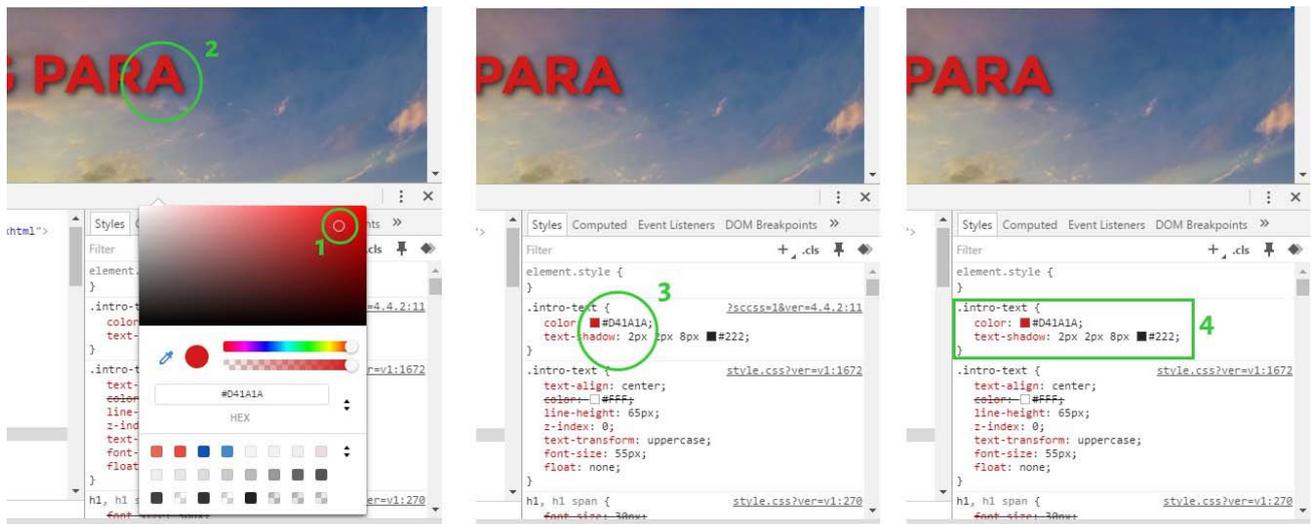
¿Qué te dice?

La primera línea te indica que es el TEXTO DE LA INTRO. ¡El nuestro!

La segunda línea indica el color del texto. Blanco. Y muestra el código correspondiente al blanco #FFF.

La tercera línea posiblemente no la tengas. La he añadido yo. A cada objeto le puedes añadir propiedades. Yo le he añadido la propiedad *text-shadow* para que tenga una sombra. ¿De qué color? Le he puesto un gris casi negro. Su código de color es #222

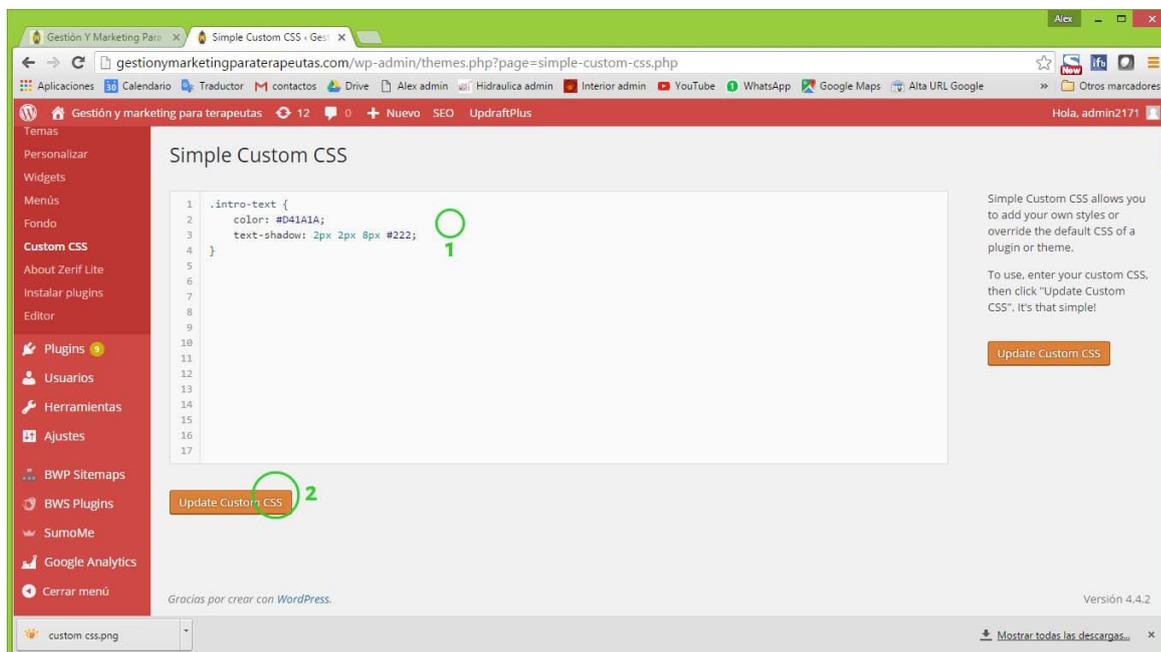
¿Y cómo puedo saber los códigos de los colores? No te hace falta. Haz clic sobre el cuadradito blanco (5) y verás.



Al clicar sobre el cuadradito nos sale una paleta interactiva. Escogemos el color que queremos usando la paleta (1) e iremos viendo cómo va cambiando el color del título (2). Una vez elegido le damos al enter y vemos cómo se ha sustituido el color de antes por el nuevo en (3).

Ahora es el momento de hacerlo definitivo. Copiamos todo el texto que hay en (4), desde el inicio incluyendo el punto hasta la llave del final. Desde el . hasta el }.

Y eso lo pegamos en la ventana del plugin Custom CSS (1) y grabamos (2):



A partir de ahora ese cambio será definitivo en nuestra web. Siempre que queramos cambiar el color de ese elemento solo tenemos que acceder aquí y cambiar el código del color.