

MARKETING ONLINE

CONTENIDO

PALABRAS CLAVE.....	5
Planificador de palabras clave.....	5
Google Suggest	8
Google Trends	9
KW Finder.....	10
Otras herramientas gratuitas	11
SeoBook.....	11
Instakeywords.....	12
PÁGINA WEB	13
Pasos para crear una web	13
Dominio.....	13
Alojamiento web (o hosting).....	15
Base de datos, web, gestor,... ¿?	15
Instalación de wordpress.....	16
Plantilla de nuestra web	18
Cargar la plantilla	20
Personalizar la plantilla.....	21
Introducción de contenido	22
Contenido Gráfico.....	22
Bancos de imágenes	24
Edición de imágenes	25
Formato de imagen	27
Resolución de imagen	28
Contenido textual	29
Estructuración de contenidos	30
Apartados principales	31
Enlaces internos	34
Configuración del Menú principal	35
Posts del blog	35
Eventos	36
Plugins para la web	37
¿Cómo se instala un plugin?	37
Plugins imprescindibles	38

Google Analytics Dashboard para WP	38
UpdraftPlus - Backup/Restore	40
All in One SEO Pack	42
Contact Form by BestWebSoft	45
Share buttons by AddThis	46
Mail Subscribe List.....	47
Easy Social Icons	48
Plugins interesantes:	51
Page Builder by SiteOrigin	51
Meta Slider.....	52
The events calendar	53
WooCommerce	55
Simple Custom CSS	56
Sumome.....	59
NEWSLETTER	60
Correo electrónico	60
Creación de la base de datos.....	60
Envío de newsletter.....	61
SendBlaster	62
Para Mac	66
Contenido del Newsletter.....	67
¿Qué poner en un Newsletter?	67
HERRAMIENTAS	68
Seguimiento y resultados	68
Google Analytics	68
Comprobación de la calidad de nuestra web	70
WooRank	70
REDES SOCIALES	71
¿Para qué me sirven las redes sociales?.....	71
¿Cuál es la mejor para mí?.....	71
¿Qué contenido puedo publicar?.....	72
Redes Online Genéricas	72
Facebook	72
Twitter	72
Youtube.....	73
Google+	73

Linkedin.....	73
Pinterest / Instagram.....	73
Mejores días y horarios.....	74
Difusión en directo	74
Redes y portales específicos	75
Páginas para dar de alta eventos	75
SaludTerapia.....	75
Uolala	75
MeetUp.....	76
EventBrite.....	76
Portales de crecimiento personal	76
Autocrecimiento	76
MenteConsciente.....	76
La Caja de Pandora y Mindalia.....	77
Blogs externos.....	77
Páginas de ofertas	77
Publicidad online de pago	77
Google Adwords	77
Facebook Ads	78
Google Business (Places)	78

PALABRAS CLAVE

Antes de contratar un dominio o escribir los textos para la web o cualquier otro canal ya sea online o offline debemos acceder de nuevo al listado de necesidades de nuestros clientes que hemos preparado en el elevator pitch.

Vamos a detectar, según estas necesidades, **cómo nos buscan**. ¿Qué preguntas se hacen para encontrarnos? ¿Cómo lo buscan por internet? Cuando sepamos eso, sabremos cómo hablarles.

¿Y cómo hacemos eso?

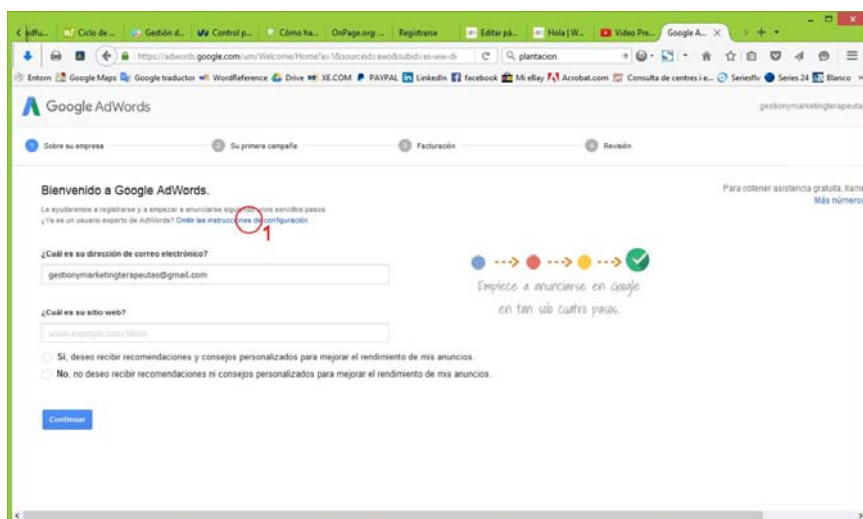
Usando varias herramientas de Google.

Planificador de palabras clave

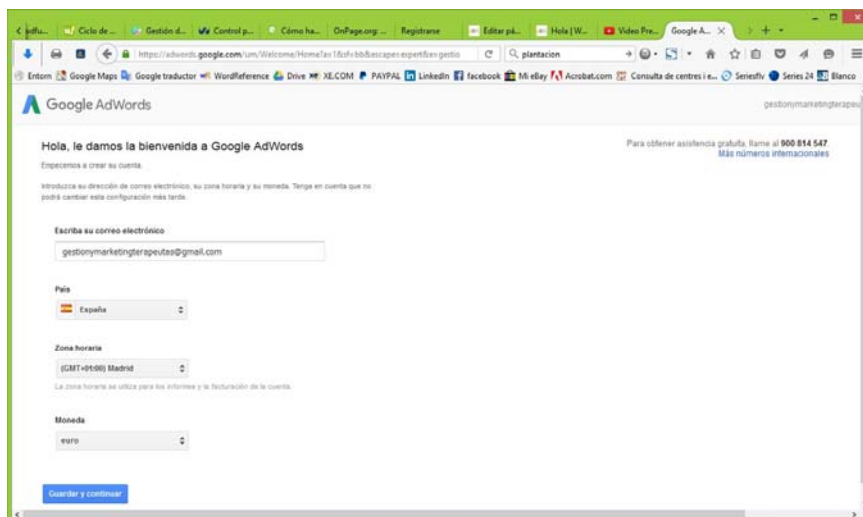
La mejor herramienta para esto es el planificador de palabras clave de Google Adwords. Para eso necesitamos una cuenta en Google. Cuando la tengamos:

Accedemos a <https://adwords.google.com> y entramos con nuestro usuario y contraseña.

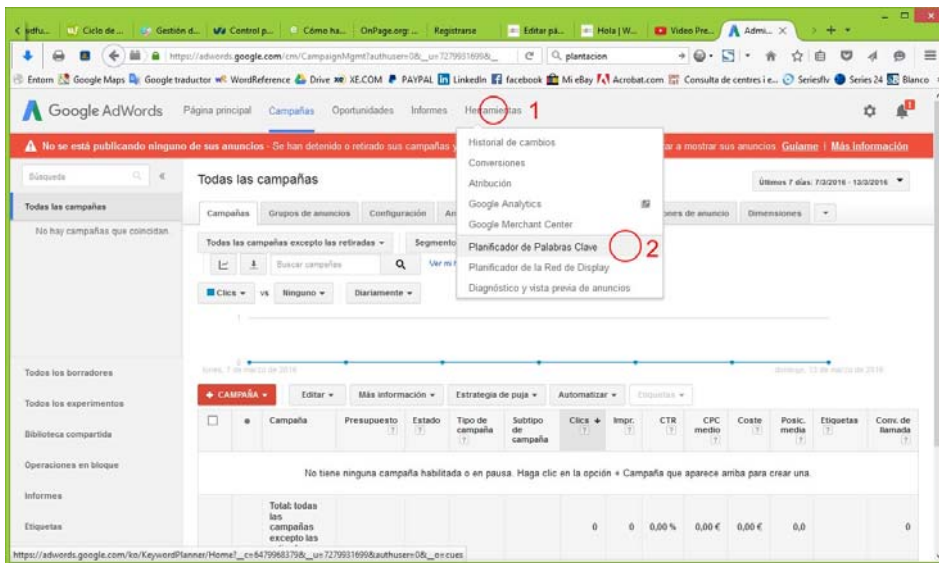
ALERTA: Si es la primera vez que accedemos nos saldrá una página donde se nos “propone” dar de alta una campaña. Vamos a saltar ese paso haciendo clic sobre **“omitir las instrucciones de configuración”**



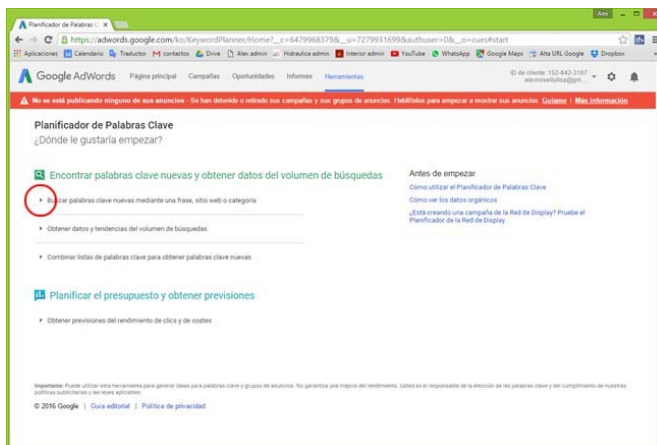
Y rellenamos los datos que nos solicita en la siguiente página



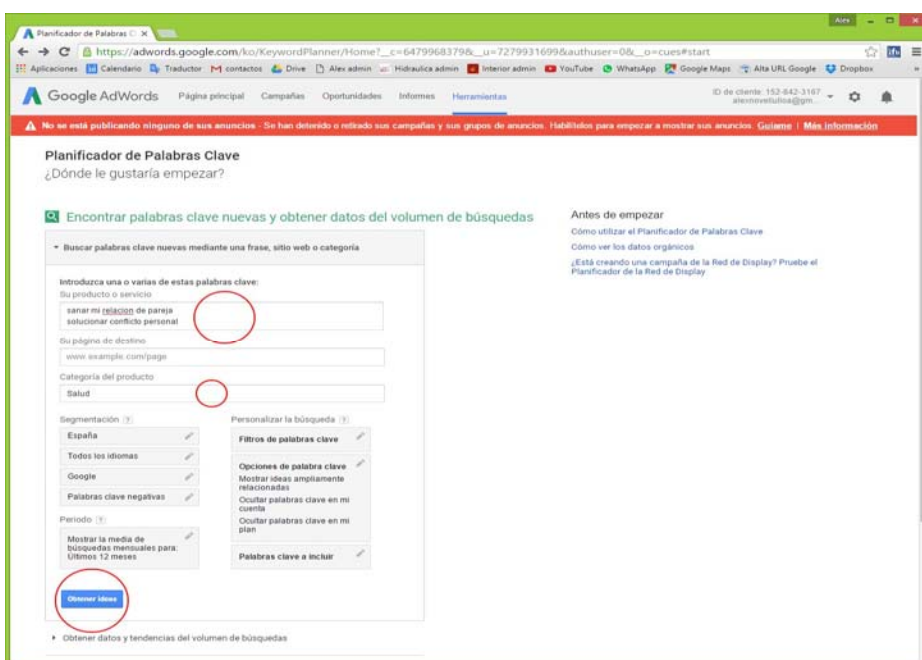
Una vez hecho esto accedemos al menú herramientas (1) → planificador de palabras clave (2)



Clicamos sobre la primera opción que nos aparece:
Buscar palabras clave nuevas mediante una frase, sitio web o categoría



Ahora podemos filtrar y segmentar el mercado según los criterios que Google nos permite.

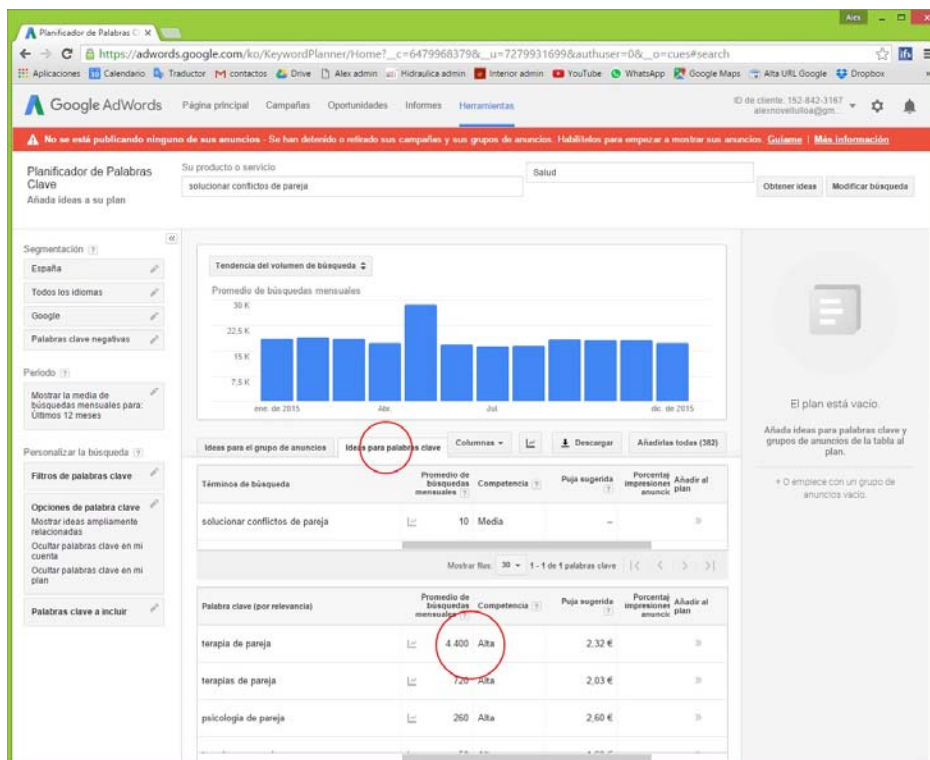


Una vez en la página de resultados podemos ver 2 bloques principales:

1. Un primer bloque con la gráfica que nos muestra el volumen de búsquedas mensuales que hacen por ese concepto que hemos seleccionado y por todos los que Google considera relacionados
2. Un segundo bloque con palabras clave.

Clicamos la pestaña de **Ideas para las palabras clave** y debajo nos aparece:

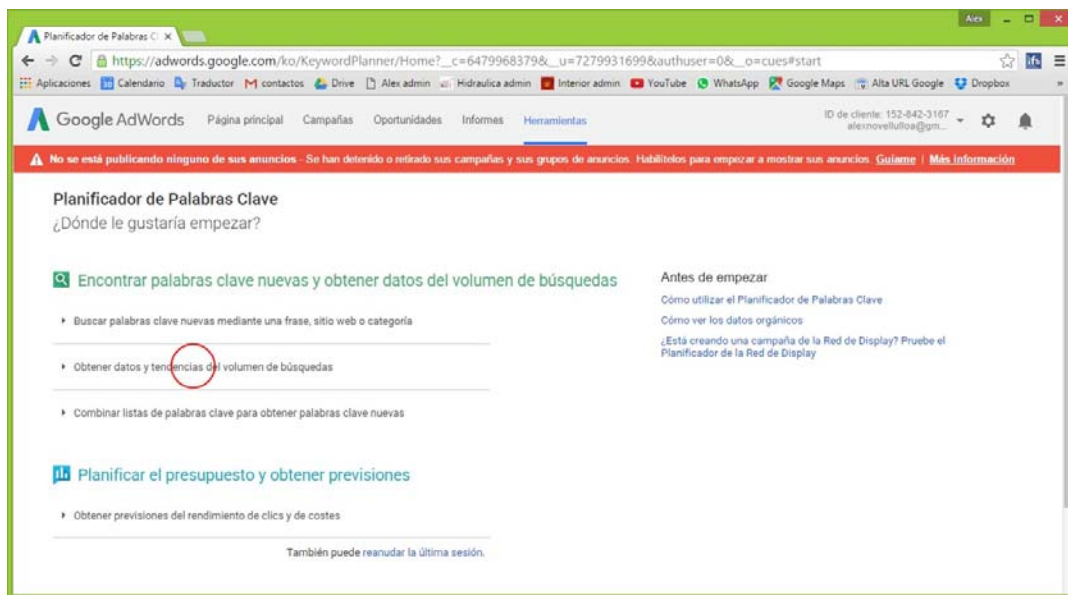
1. Un primer recuadro donde se nos muestra el volumen de búsquedas mensuales que tiene nuestro “criterio”.
2. Las palabras clave relacionadas, el volumen de búsquedas que tienen al mes y la competencia que tienen a nivel de anuncios pagados.



¿Para qué nos sirve?

1. Para ver como busca y piensa la gente. Por ejemplo, yo me podría pensar que las personas que me busquen me buscarían por el concepto “materializar proyectos” o “alcanzar objetivos” o “arrancar proyectos” pero si pongo estos conceptos en el planificador me doy cuenta que la gente busca por “poner en marcha proyectos”. Eso es vital. Ese concepto: “poner en marcha proyectos” debe salir por todas partes en mi web, e incluso podría llegar a ser el dominio.
2. Para sacar ideas, conceptos relacionados, palabras alternativas o sinónimos que nos sirvan para escribir en nuestros textos de la web y anuncios.
3. Estas mismas ideas me pueden servir como títulos para artículos del blog. Si se lo que la gente busca, puedo cubrir su necesidad.

Si tenéis algunas opciones y os interesa saber el volumen de búsquedas y la competencia podéis acceder de nuevo al planificador de palabras clave y clicar en la segunda opción:



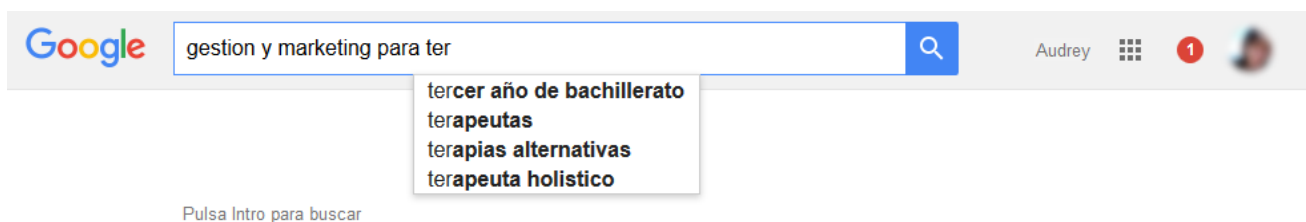
Recordad que es **MAS QUE RECOMENDABLE IR APUNTANDO** todas estas palabras clave por las que buscáis y los resultados que os muestra. Debéis crear la lista con los volúmenes de búsquedas. Así siempre tendréis a mano las palabras en el momento de escribir un texto, artículo, presentación, tríptico, etc.

Google Suggest

Otra herramienta parecida a la anterior es Google Suggest. Nos ayuda a saber qué busca la gente según los criterios que ponemos.

Son las sugerencias que Google nos proporciona al escribir en el campo de búsqueda. Abrimos www.google.com y empezamos a escribir en el campo de búsqueda.

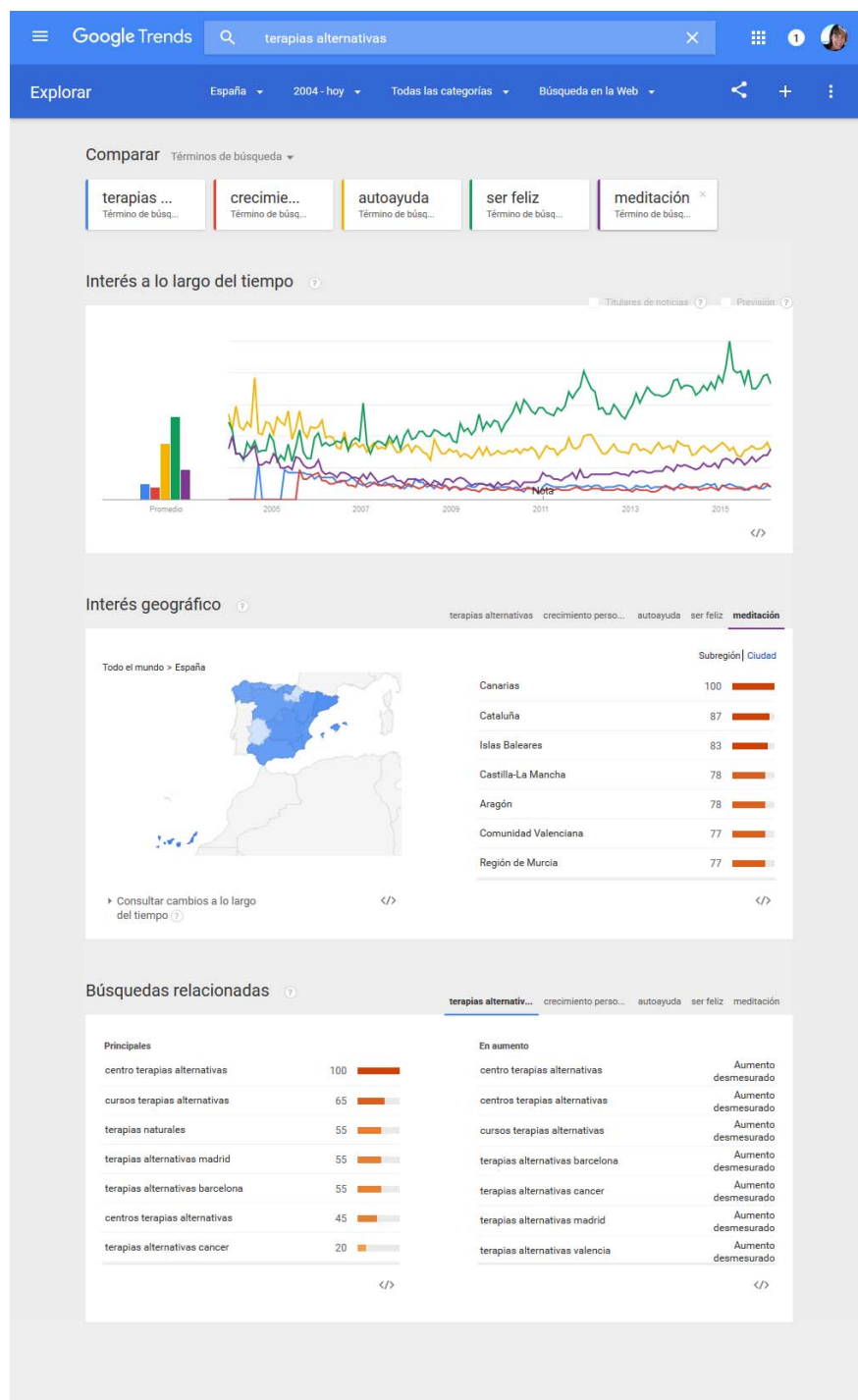
Nos muestra palabras relacionadas con la que estamos introduciendo basado en la popularidad y las tendencias generales del momento.



Google Trends

Esta es la herramienta de Google para detectar tendencias del mercado en función de las palabras clave. Si tenemos las palabras clave bien escogidas al ponerlas en Google Trends nos dará los volúmenes de búsqueda en el tiempo y geográficamente para este concepto y nos mostrará palabras clave relacionadas.

<https://www.google.es/trends/>

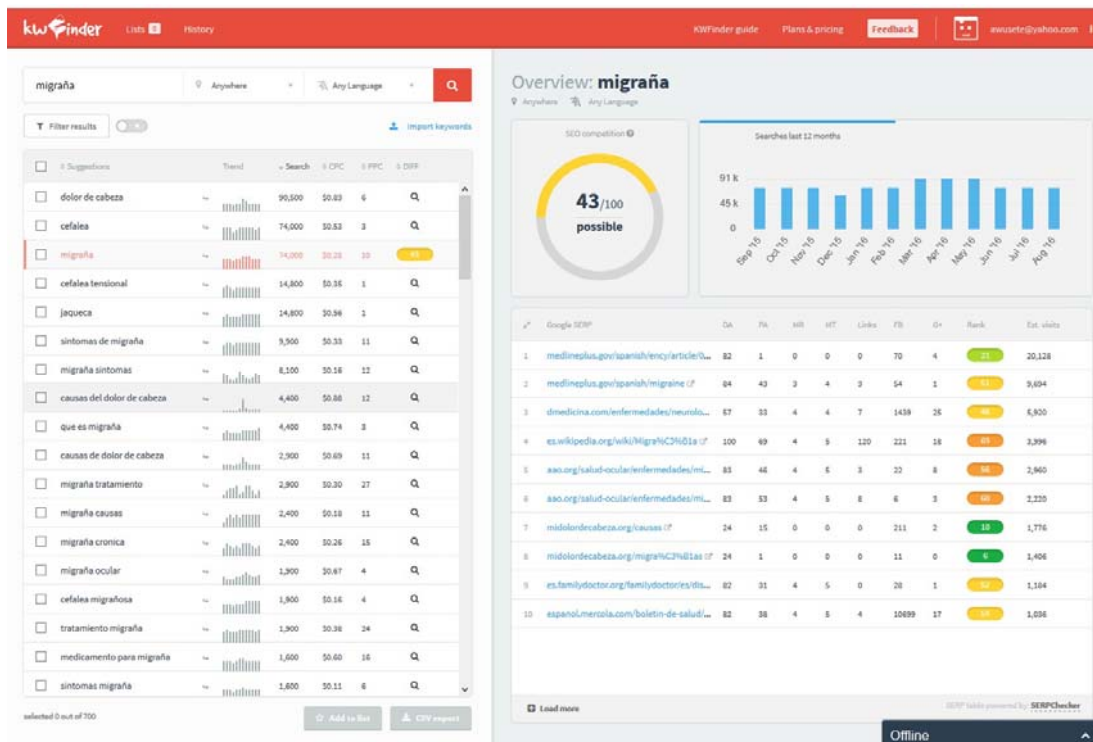


KW Finder

Recientemente Google ha limitado su herramienta de palabras clave no permitiendo ver el volumen exacto de búsquedas por cada concepto. Actualmente da una aproximación.

Una de las mejores alternativas es KW Finder. Es una herramienta de pago pero que permite hacer 5 búsquedas diarias gratuitamente con los resultados exactos.

<https://kwfinder.com/>



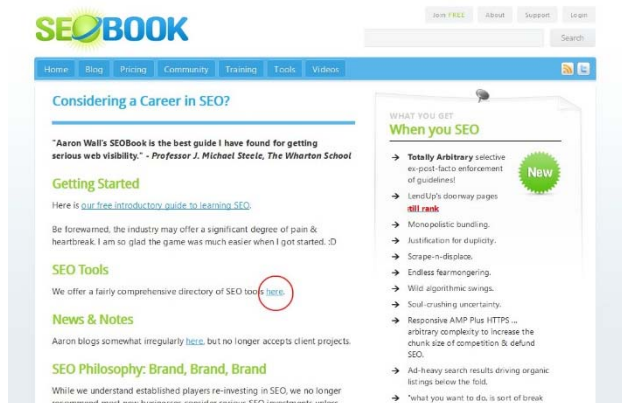
El coste de la herramienta en caso de querer usarla con todas las funcionalidades es de \$12/mes si se paga todo anualmente y de \$29/mes si se paga mensualmente

Otras herramientas gratuitas

SeoBook

<http://www.seobook.com/>

1. Vamos a SEO tools



2. Vamos a The Keyword Tool



3. Nos registramos o hacemos login



4. Clicamos sobre la imagen KeywordTool



5. Hacemos una búsqueda



6. Esta es la página de resultados. Si parece que no sucede nada, fijaros en la parte superior de la página. Quizás os diga que no hay resultados. Probad con otra palabra clave

SEOBOOK Keyword Tool

Try The Coolest Keyword Research Tool Today!

Enter your keyword. Results may take 10 to 15 seconds to display.

Keyword: ☐ G Trends

[Export to CSV](#)

Keyword	Monthly Searches	Daily Searches	Google	Bing + Yahoo!	CPC	Monthly Value	UK Monthly Searches	UK Daily Searches	UK CPC	UK Monthly Value
remedios caseros para el dolor de cabeza	1,560	52	43 US UK	9 B / YI	\$3.41	\$4,433	12	0	\$0	\$0
dolor de cabeza lado derecho	468	16	13 US UK	3 B / YI	\$10.43	\$4,068	12	0	\$0	\$0
dolor de cabeza	6,480	216	180 US UK	36 B / YI	\$0.59	\$3,186	132	4	\$0	\$0
remedios caseros para dolor de cabeza	864	29	24 US UK	5 B / YI	\$4.37	\$3,146	12	0	\$0	\$0
que es bueno para el dolor de cabeza	1,056	35	29 US UK	6 B / YI	\$3.48	\$3,062	12	0	\$0	\$0
mareos y dolor de cabeza	384	13	11 US UK	2 B / YI	\$7.39	\$2,365	12	0	\$0	\$0
remedios para el dolor de cabeza	708	24	20 US UK	4 B / YI	\$3.95	\$2,331	12	0	\$0	\$0
como quitar el dolor de	864	29	24 US UK	5 B / YI	\$2.35	\$1,692	12	0	\$0	\$0

Instakeywords

- 1- Debemos registrarnos

<http://www.instakeywords.com/>

InstaKeywords Welcome Member! [Unlock features](#)

Free long tail keyword research tool

Keyword suggestions for dolor de cabeza

Keyword	Global searches	Local searches	Last month	CPC	Competition
dolor de cabeza	5400	5400	4400	0.77	10,000
dolor de cabeza en ingles	590	590	260	0	10,000
dolor de cabeza constante	390	390	590	1.17	10,000
dolor de cabeza y mareos	320	320	320	2.21	10,000
dolor de cabeza lado izquierdo	260	260	140	0.01	10,000
dolor de cuello y cabeza	170	170	110	1.42	10,000
dolor de cabeza y vomito	110	110	90	0	10,000
dolor de cabeza en la nuca	90	90	70	0.01	10,000
dolor de cabeza en la frente	90	90	40	0	10,000
dolor de cabeza embarazo	70	70	90	2.93	10,000

1 2

Show all results (11) Find more results!

New search... Export all results