

# MARKETING ONLINE

# CONTENIDO

PALABRAS CLAVE.....	5
Planificador de palabras clave.....	5
Google Suggest .....	8
Google Trends .....	9
KW Finder.....	10
Otras herramientas gratuitas .....	11
SeoBook.....	11
Instakeywords.....	12
PÁGINA WEB.....	13
Pasos para crear una web .....	13
Dominio.....	13
Alojamiento web (o hosting).....	15
Base de datos, web, gestor,... ¿? .....	15
Instalación de wordpress.....	16
Plantilla de nuestra web .....	18
Cargar la plantilla .....	20
Personalizar la plantilla.....	21
Introducción de contenido .....	22
Contenido Gráfico.....	22
Bancos de imágenes.....	24
Edición de imágenes .....	25
Formato de imagen .....	27
Resolución de imagen .....	28
Contenido textual .....	29
Estructuración de contenidos .....	30
Apartados principales .....	31
Enlaces internos .....	34
Configuración del Menú principal .....	35
Posts del blog .....	35
Eventos .....	36
Plugins para la web .....	37
¿Cómo se instala un plugin? .....	37
Plugins imprescindibles .....	38

Google Analytics Dashboard para WP .....	38
UpdraftPlus - Backup/Restore .....	40
All in One SEO Pack .....	42
Contact Form by BestWebSoft .....	45
Share buttons by AddThis .....	46
Mail Subscribe List.....	47
Easy Social Icons .....	48
Plugins interesantes: .....	51
Page Builder by SiteOrigin .....	51
Meta Slider.....	52
The events calendar .....	53
WooCommerce .....	55
Simple Custom CSS .....	56
Sumome.....	59
NEWSLETTER .....	60
Correo electrónico.....	60
Creación de la base de datos.....	60
Envío de newsletter.....	61
SendBlaster .....	62
Para Mac .....	66
Contenido del Newsletter.....	67
¿Qué poner en un Newsletter? .....	67
HERRAMIENTAS .....	68
Seguimiento y resultados .....	68
Google Analytics .....	68
Comprobación de la calidad de nuestra web .....	70
WooRank .....	70
REDES SOCIALES .....	71
¿Para qué me sirven las redes sociales?.....	71
¿Cuál es la mejor para mí?.....	71
¿Qué contenido puedo publicar?.....	72
Redes Online Genéricas .....	72
Facebook .....	72
Twitter .....	72
Youtube.....	73
Google+ .....	73

Linkedin.....	73
Pinterest / Instagram.....	73
Mejores días y horarios.....	74
Difusión en directo .....	74
Redes y portales específicos .....	75
<b>Páginas para dar de alta eventos</b> .....	75
SaludTerapia.....	75
Uolala .....	75
MeetUp.....	76
EventBrite.....	76
<b>Portales de crecimiento personal</b> .....	76
Autocrecimiento .....	76
MenteConsciente.....	76
La Caja de Pandora y Mindalia.....	77
Blogs externos.....	77
<b>Páginas de ofertas</b> .....	77
Publicidad online de pago .....	77
Google Adwords .....	77
Facebook Ads .....	78
Google Business (Places) .....	78

# PALABRAS CLAVE

Antes de contratar un dominio o escribir los textos para la web o cualquier otro canal ya sea online o offline debemos acceder de nuevo al listado de necesidades de nuestros clientes que hemos preparado en el elevator pitch.

Vamos a detectar, según estas necesidades, **cómo nos buscan**. ¿Qué preguntas se hacen para encontrarnos? ¿Cómo lo buscan por internet? Cuando sepamos eso, sabremos cómo hablarles.

¿Y cómo hacemos eso?

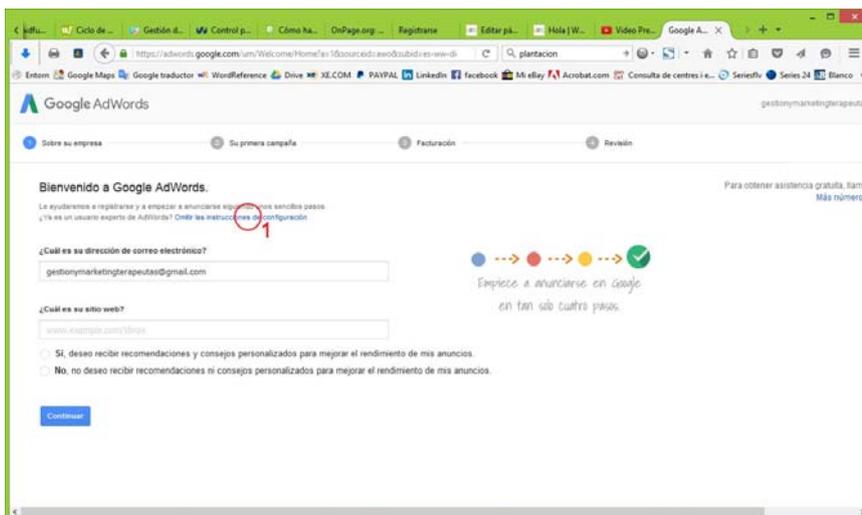
Usando varias herramientas de Google.

## Planificador de palabras clave

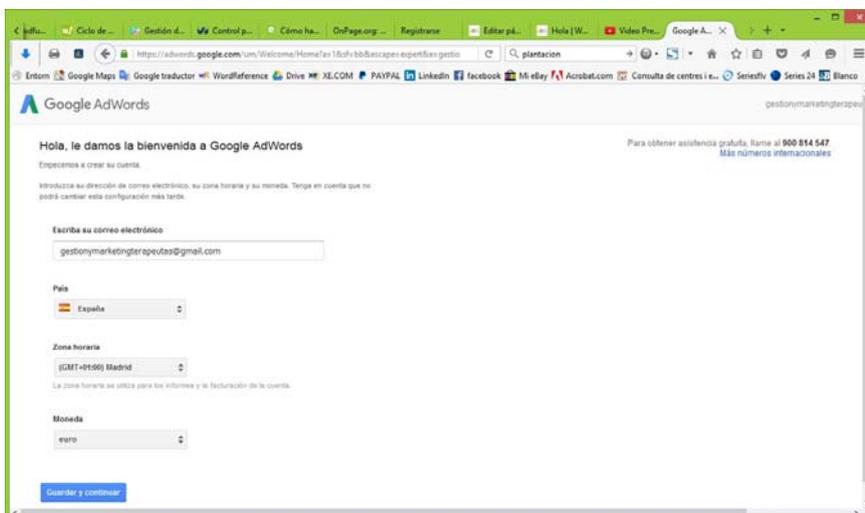
La mejor herramienta para esto es el planificador de palabras clave de Google Adwords. Para eso necesitamos una cuenta en Google. Cuando la tengamos:

Accedemos a <https://adwords.google.com> y entramos con nuestro usuario y contraseña.

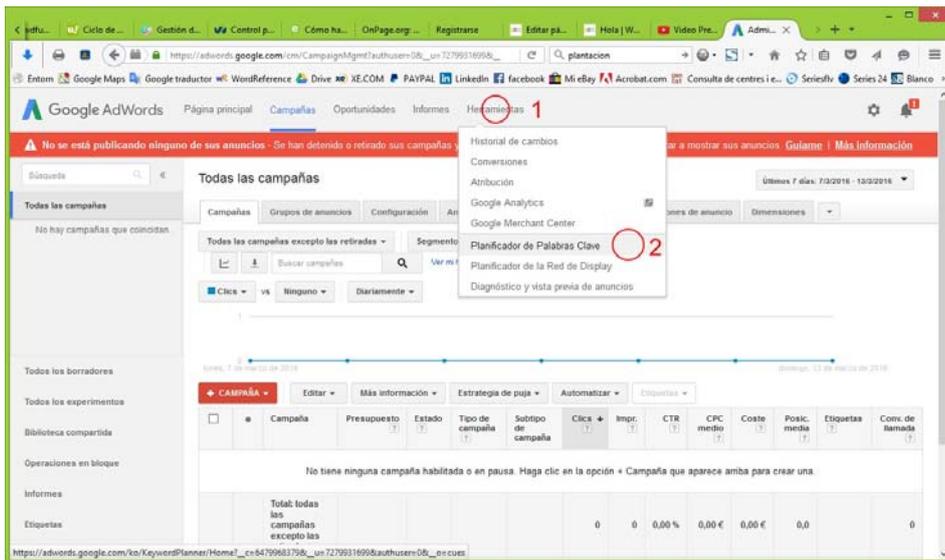
ALERTA: Si es la primera vez que accedemos nos saldrá una página donde se nos “propone” dar de alta una campaña. Vamos a saltar ese paso haciendo clic sobre **“omitir las instrucciones de configuración”**



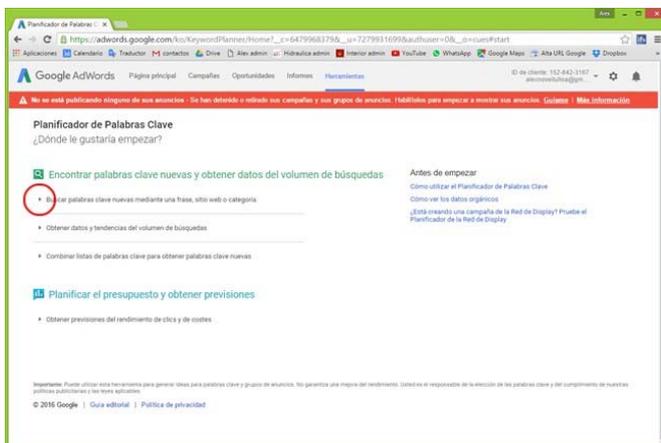
Y rellenamos los datos que nos solicita en la siguiente página



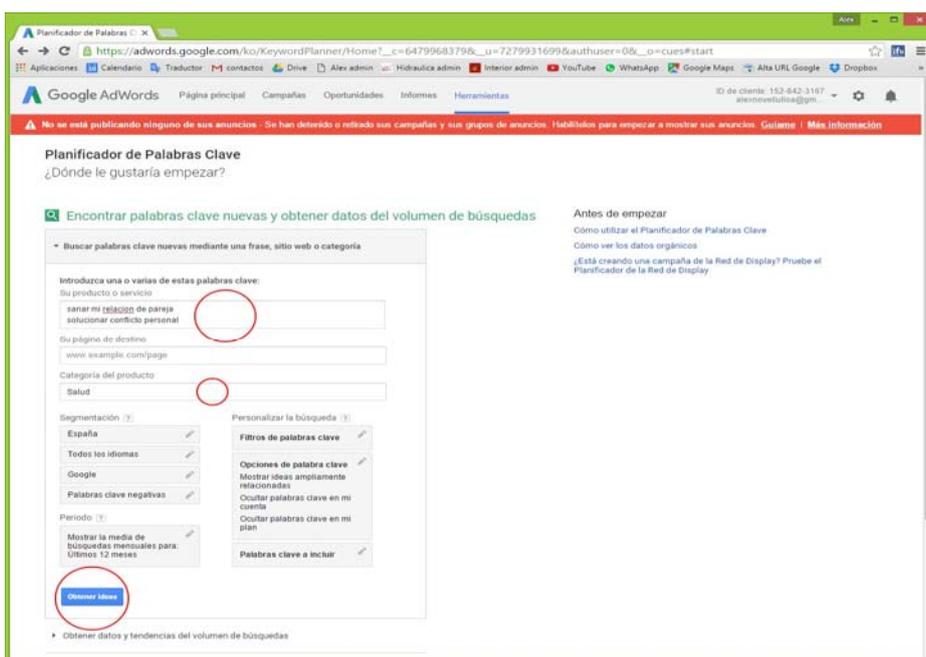
Una vez hecho esto accedemos al menú herramientas (1) → planificador de palabras clave (2)



Clicamos sobre la primera opción que nos aparece: **Buscar palabras clave nuevas mediante una frase, sitio web o categoría**



Ahora podemos filtrar y segmentar el mercado según los criterios que Google nos permite.

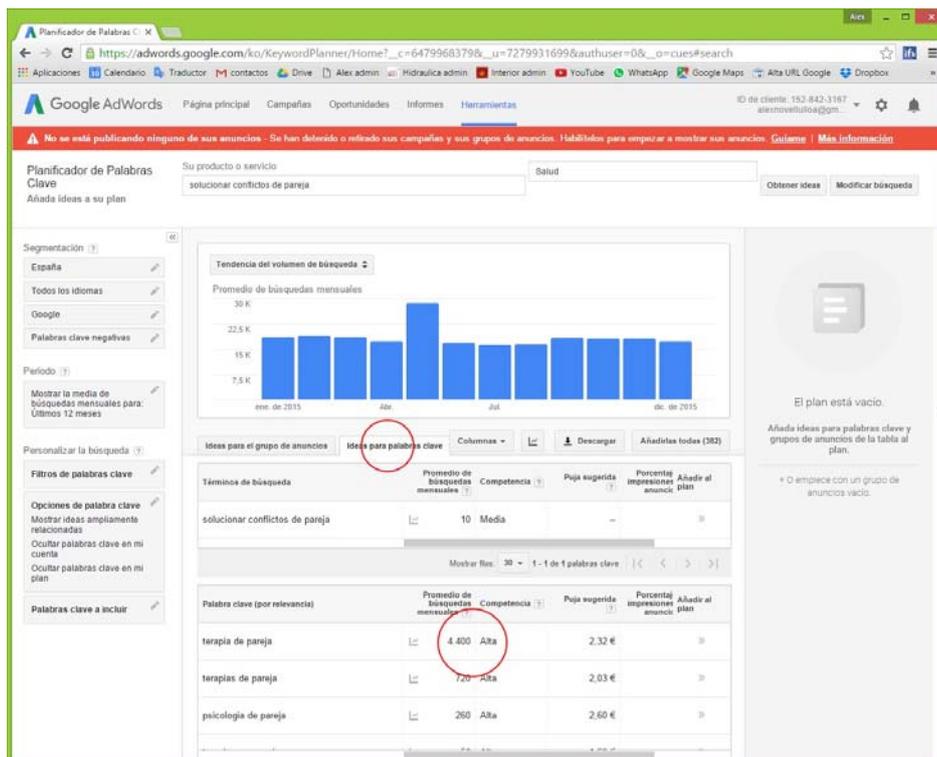


Una vez en la página de resultados podemos ver 2 bloques principales:

1. Un primer bloque con la gráfica que nos muestra el volumen de búsquedas mensuales que hacen por ese concepto que hemos seleccionado y por todos los que Google considera relacionados
2. Un segundo bloque con palabras clave.

Clicamos la pestaña de **Ideas para las palabras clave** y debajo nos aparece:

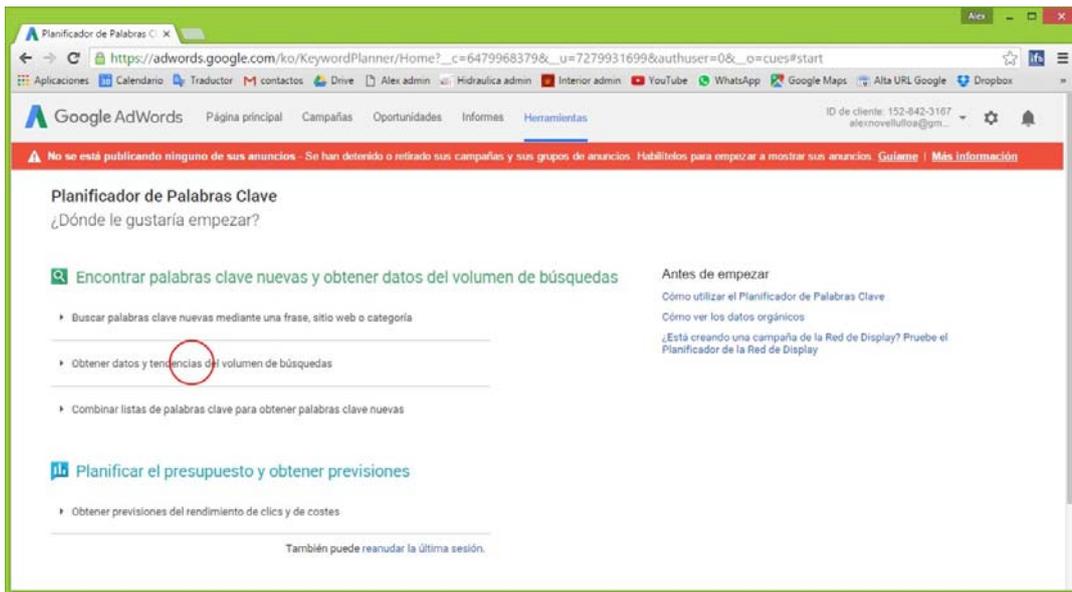
1. Un primer recuadro donde se nos muestra el volumen de búsquedas mensuales que tiene nuestro “criterio”.
2. Las palabras clave relacionadas, el volumen de búsquedas que tienen al mes y la competencia que tienen a nivel de anuncios pagados.



¿Para qué nos sirve?

1. Para ver como busca y piensa la gente. Por ejemplo, yo me podría pensar que las personas que me busquen me buscarían por el concepto “materializar proyectos” o “alcanzar objetivos” o “arrancar proyectos” pero si pongo estos conceptos en el planificador me doy cuenta que la gente busca por “poner en marcha proyectos”. Eso es vital. Ese concepto: “poner en marcha proyectos” debe salir por todas partes en mi web, e incluso podría llegar a ser el dominio.
2. Para sacar ideas, conceptos relacionados, palabras alternativas o sinónimos que nos sirvan para escribir en nuestros textos de la web y anuncios.
3. Estas mismas ideas me pueden servir como títulos para artículos del blog. Si se lo que la gente busca, puedo cubrir su necesidad.

Si tenéis algunas opciones y os interesa saber el volumen de búsquedas y la competencia podéis acceder de nuevo al planificador de palabras clave y clicar en la segunda opción:



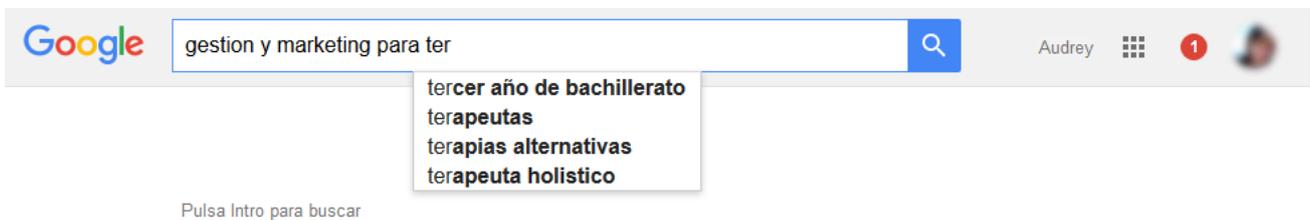
Recordad que es **MAS QUE RECOMENDABLE IR APUNTANDO** todas estas palabras clave por las que buscáis y los resultados que os muestra. Debéis crear la lista con los volúmenes de búsquedas. Así siempre tendréis a mano las palabras en el momento de escribir un texto, artículo, presentación, tríptico, etc.

## Google Suggest

Otra herramienta parecida a la anterior es Google Suggest. Nos ayuda a saber qué busca la gente según los criterios que ponemos.

Son las sugerencias que Google nos proporciona al escribir en el campo de búsqueda. Abrimos [www.google.com](http://www.google.com) y empezamos a escribir en el campo de búsqueda.

Nos muestra palabras relacionadas con la que estamos introduciendo basado en la popularidad y las tendencias generales del momento.



# Google Trends

Esta es la herramienta de Google para detectar tendencias del mercado en función de las palabras clave. Si tenemos las palabras clave bien escogidas al ponerlas en Google Trends nos dará los volúmenes de búsqueda en el tiempo y geográficamente para este concepto y nos mostrará palabras clave relacionadas.

<https://www.google.es/trends/>

The screenshot shows the Google Trends interface for the search term "terapias alternativas". The search bar at the top contains "terapias alternativas". Below the search bar, there are five tabs for different search terms: "terapias ...", "crecimie...", "autoayuda", "ser feliz", and "meditación". The "meditación" tab is selected.

The "Interés a lo largo del tiempo" section shows a line chart from 2004 to 2015. The chart shows a general upward trend in search volume for "meditación" (green line) and "ser feliz" (yellow line), while "autoayuda" (purple line) and "terapias alternativas" (blue line) show more fluctuation but remain relatively stable.

The "Interés geográfico" section shows a map of Spain and a table of search volume by region for "meditación".

Subregión	Ciudad
Canarias	100
Cataluña	87
Islas Baleares	83
Castilla-La Mancha	78
Aragón	78
Comunidad Valenciana	77
Región de Murcia	77

The "Búsquedas relacionadas" section shows two columns of related search terms with their relative search volume.

Principales	En aumento
centro terapias alternativas (100)	centro terapias alternativas (Aumento desmesurado)
cursoos terapias alternativas (65)	centros terapias alternativas (Aumento desmesurado)
terapias naturales (55)	cursoos terapias alternativas (Aumento desmesurado)
terapias alternativas madrid (55)	terapias alternativas barcelona (Aumento desmesurado)
terapias alternativas barcelona (55)	terapias alternativas cancer (Aumento desmesurado)
centros terapias alternativas (45)	terapias alternativas madrid (Aumento desmesurado)
terapias alternativas cancer (20)	terapias alternativas valencia (Aumento desmesurado)

# KW Finder

Recientemente Google ha limitado su herramienta de palabras clave no permitiendo ver el volumen exacto de búsquedas por cada concepto. Actualmente da una aproximación.

Una de las mejores alternativas es KW Finder. Es una herramienta de pago pero que permite hacer 5 búsquedas diarias gratuitamente con los resultados exactos.

<https://kwfinder.com/>

The screenshot displays the KW Finder interface for the keyword 'migraña'. The top navigation bar includes the logo, 'Lists', 'History', 'KWFinder guide', 'Plans & pricing', 'Feedback', and 'awuete@yahoo.com'. The search bar shows 'migraña' with filters for 'Anywhere' and 'Any Language'. Below the search bar, there are options to 'Filter results' and 'Import keywords'. The main content area is divided into two sections: 'Overview: migraña' and a list of search results.

**Overview: migraña**

SEO competition: 43/100 possible

Searches last 12 months: A bar chart showing search volume from Sep 15 to Aug 16, with a peak in May 16.

#	Google SERP	DA	PA	URL	MT	Links	FB	G+	Rank	Est. visits
1	medineplus.gov/spanish/ency/article/0...	82	1	0	0	0	70	4	31	20,128
2	medineplus.gov/spanish/migraine/?	84	43	3	4	3	54	1	51	9,404
3	lmedicina.com/enfermedades/neurolo...	87	33	4	4	7	1438	26	88	6,800
+	es.wikipedia.org/wiki/Migra%C3%B1a/?	100	69	4	9	120	221	18	89	3,398
5	asao.org/salud-ocular/enfermedades/ml...	85	46	4	6	3	22	8	86	2,960
6	asao.org/salud-ocular/enfermedades/ml...	83	53	4	5	8	6	3	88	2,220
7	midolordecabeza.org/causas/?	24	15	0	0	0	211	2	10	1,776
8	midolordecabeza.org/migra%C3%B1as/?	24	1	0	0	0	11	0	6	1,406
9	es.familydoctor.org/familydoctors/ida...	82	31	4	5	0	28	1	58	1,104
10	espanol.merzola.com/boletin-de-salud/...	82	38	4	5	4	10699	17	54	1,026

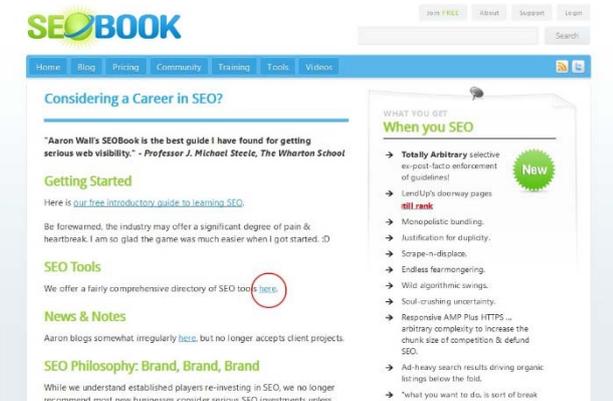
El coste de la herramienta en caso de querer usarla con todas las funcionalidades es de \$12/mes si se paga todo anualmente y de \$29/mes si se paga mensualmente

# Otras herramientas gratuitas

## SeoBook

<http://www.seobook.com/>

### 1. Vamos a SEO tools



### 2. Vamos a The Keyword Tool



### 3. Nos registramos o hacemos login



### 4. Clicamos sobre la imagen KeywordTool



### 5. Hacemos una búsqueda



- Esta es la página de resultados. Si parece que no sucede nada, fijaros en la parte superior de la página. Quizás os diga que no hay resultados. Probad con otra palabra clave

**Keyword Tool**

Try The Coolest Keyword Research Tool Today!

Enter your keyword. Results may take 10 to 15 seconds to display.

dolor de cabeza  G Trends

Export to CSV

Keyword	Monthly Searches	Daily Searches	Google	Bing + Yahoo!	CPC	Monthly Value	UK Monthly Searches	UK Daily Searches	UK CPC	UK Monthly Value
remedios caseros para el dolor de cabeza	1,560	52	43 US UK	9 B / Y!	\$3.41	\$4.433	12	0	\$0	\$0
dolor de cabeza lado derecho	468	16	13 US UK	3 B / Y!	\$10.43	\$4.068	12	0	\$0	\$0
dolor de cabeza	6,480	216	180 US UK	36 B / Y!	\$0.59	\$3.186	132	4	\$0	\$0
remedios caseros para dolor de cabeza	864	29	24 US UK	5 B / Y!	\$4.37	\$3.146	12	0	\$0	\$0
que es bueno para el dolor de cabeza	1,056	35	29 US UK	6 B / Y!	\$3.48	\$3.062	12	0	\$0	\$0
mareos y dolor de cabeza	384	13	11 US UK	2 B / Y!	\$7.39	\$2.365	12	0	\$0	\$0
remedios para el dolor de cabeza	708	24	20 US UK	4 B / Y!	\$3.95	\$2.331	12	0	\$0	\$0
como quitar el dolor de	864	29	24 US	5 B / Y!	\$2.35	\$1.692	12	0	\$0	\$0

## Instakeywords

- Debemos registrarnos

<http://www.instakeywords.com/>

Free long tail keyword research tool

Keyword suggestions for dolor de cabeza

Keyword	Global searches	Local searches	Last month	CPC	Competition
dolor de cabeza	5400	5400	4400	0.77	10,000
dolor de cabeza en ingles	590	590	260	0	10,000
dolor de cabeza constante	390	390	590	1.17	10,000
dolor de cabeza y mareos	320	320	320	2.21	10,000
dolor de cabeza lado izquierdo	260	260	140	0.01	10,000
dolor de cuello y cabeza	170	170	110	1.42	10,000
dolor de cabeza y vomito	110	110	90	0	10,000
dolor de cabeza en la nuca	90	90	70	0.01	10,000
dolor de cabeza en la frente	90	90	40	0	10,000
dolor de cabeza embarazo	70	70	90	2.93	10,000

Show all results (11) Find more results!