

CONTENIDO CURSOS ONLINE

ESCUELA PARA TERAPEUTAS

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	3
Fechas	3
Precios.....	3
Duración.....	3
PROMOCION	4
Textos de presentación del curso	4
Descripción del curso.....	4
¿Para quién es?.....	4
Requisitos.....	4
Metodología.....	4
Duración.....	5
Precio.....	5
Las necesidades/objetivos.....	5
Programa del curso resumido.....	6
Programa del curso detallado.....	7
Vídeo de presentación del curso	7
Biografía / CV / experiencia del facilitador.....	8
CONTENIDO.....	9
Vídeos	9
Documentación.....	12

INTRODUCCIÓN

Este documento es para recopilar la documentación necesaria del curso online que se va a publicar en <https://escuelaparatrapeutas.com>

Se te va a solicitar documentación tanto de contenido del curso como para la promoción de este.

Fechas

2020-05-18 Lanzamiento de los cursos. Publicidad, mailing, etc...

2020-05-11 Fecha límite de entrega de los vídeos para que se pueda montar en la escuela.

Precios

Los precios de los cursos serán "iguales" o proporcionales para todos los cursos de terapias que estén en la escuela y se valorará en función de varios temas:

1. La duración del curso. Cada hora de curso se valorará en 10€
2. El tipo de acompañamiento.
Esto debemos valorar-lo aparte. Habrá cursos online que propondrán distintos formatos de acompañamiento, unos más profundos y otros menos
 - a. Sin acompañamiento de ningún tipo
 - b. Vía email
 - c. Un grupo de WhatsApp o similar con seguimiento puntual
 - d. Un grupo de WhatsApp o similar con seguimiento diario
 - e. Clases online en directo vía Zoom o similar
 - f. Clases presenciales puntuales de prácticas

En función de todo esto se le dará un valor añadido u otro.

3. Titulación:
Si el curso proporciona algún tipo de titulación abalada por alguna entidad reconocida, está titulación se verá reflejada en el precio.

Duración

Lo necesario para que el curso sea útil como herramienta para un terapeuta. Entiendo que hay muchas formaciones que requieren de años de práctica. En este caso, este curso debería ser una base para que puedan iniciar el camino en esa área, pero que ya disponga de cierta profundidad.

Si tienes alguna duda consulta conmigo antes y miramos hasta dónde puedes extender o no.

Habrà cursos que con 12 horas quizás ya proporcionen todo lo necesario. Habrà otros que con menos de 80 no podrán ofrecer una información básica mínima para que ese curso sea práctico y útil.

PROMOCION

Textos de presentación del curso

Vamos a necesitar una ficha para presentar cada curso. Esta ficha dispondrá de los siguientes bloques que deben presentarse por separado:

Descripción del curso

Breve descripción/introducción sobre la temática del curso y el enfoque propuesto. Unas 120-180 palabras aprox. Ejemplo:

En Metafísica China, el arte del Ba Zi y el arte del Feng Shui Tradicional, son dos métodos que promueven el desarrollo personal y el autoconocimiento. El análisis Ba Zi se enfoca en la estructura individual de una persona y permite detectar sus capacidades y su potencial en todos los aspectos de la vida, desde su nacimiento y a lo largo del tiempo. El estudio de Feng Shui Tradicional tiene como foco el espacio donde la persona vive o trabaja y describe las características formales y energéticas de su escenario vital. La relación entre estos dos conocimientos, el de la persona y su entorno, brinda herramientas de uso práctico y cotidiano que incluso pueden transformarse en una manera de vivir.

¿Para quién es?

Es interesante que, si el curso que se está planteando es especialmente recomendado en combinación con algún otro tipo de terapia, se pueda detallar aquí; cuales son y el porqué. Ejemplo:

Este curso está especialmente indicado para terapeutas que trabajan con:

- Naturopatía, ortomolecular, homeopatía y fitoterapia
- Psicoterapias y terapia corporal
- Coaching y constelaciones familiares
- Todos aquellos que quieran cambiar su relación con la comida

Requisitos

Si estos fueran necesarios. Es posible que para hacer una formación “x” sea necesario tener previamente otra formación. O para hacer un nivel avanzado, disponer del nivel previo.

También es posible que sea necesario algún instrumento para poder llevar a cabo la formación.

Metodología

Es muy importante que expliquemos al alumno, antes de que compre el curso, las condiciones y el funcionamiento:

- Si éste es un curso 100% grabado, o dispone de alguna sesión online en directo.
- Si habrá ejercicios y prácticas.
- Si habrá correcciones, seguimiento, etc. y cual es su periodicidad.
- Si recibirán algún tipo de titulación.
- ...

Duración

Una vez grabado es necesario presentar en la ficha del curso la duración de este. Es necesario indicar la duración en semanas/meses, en horas lectivas e indicar aparte las horas que pueda tener de acompañamiento, prácticas, ...

Precio

Definido en base a los puntos antes expuestos.

Las necesidades/objetivos

que se cubren en el curso para aquellos terapeutas o profesionales de la salud que lo están recibiendo:

Aquellos beneficios que obtiene el terapeuta como profesional en la ejecución de su actividad profesional o a nivel personal.

Por ejemplo: con “x” curso podrá mejorar y afinar sus diagnósticos, o potenciará su herramienta “x” incorporando la técnica “y”, o mejorará el acompañamiento, o será más eficaz en su terapia, o podrá obtener mejores resultados en menos tiempo, etc.

4 Pilares (Metafísica china)

- Conocer las diferentes Artes de la Metafísica China
- Profundizar en las artes del Ba Zi y Feng Shui Tradicional
- Aprender a determinar el mapa energético de una vivienda y la composición energética de una persona y relacionar ambos estudios
- Aprender a utilizar herramientas para detección de geopatologías naturales y artificiales
- Aprender a realizar un estudio de nivel iniciación, de Feng Shui Tradicional y Ba Zi

Cómo hacer publicidad en Facebook e Instagram

En este curso descubrirás la estrategia a nivel de mensaje y el método a nivel práctico para atraer potenciales clientes hacia ti usando la publicidad en Facebook y sin tirar tu dinero.

¿Qué voy a aprender en este curso?

- Los pasos correctos para hacerlo bien y su orden
- A diseñar bien el anuncio basándome en lo que quiere el cliente
- A encontrar a mis clientes a través de Facebook
- A escribir un buen texto y elegir las imágenes que capten la atención
- A optimizar el anuncio para sacarle el máximo provecho a mi inversión
- A escoger bien las personas a las que les muestro el anuncio
- Convertirás gente interesada en clientes
- Aumentarás tu base de datos de potenciales clientes y tu comunidad
- A definir bien tu objetivo en función de lo que quieras conseguir
- A aumentar tu base de datos de potenciales clientes
- En definitiva harás tu negocio escalable a nivel online

Dieta Keto aplicada a las terapias

Mejora la efectividad en tus terapias incorporando el factor nutricional y epigenético que te brinda la dieta cetogénica. Los efectos terapéuticos para vuestros clientes son muy potentes y se notan en el primer mes, de entre los cuales se encuentran:

- **Pérdida de grasa:** armadura emocional al descubierto. Sus emociones afloran con más facilidad a la superficie y se puede hacer un trabajo más en profundidad
- **Calor y energía:** ideal para todos aquellos clientes que siempre tienen frío o que no tienen energía para seguir el ritmo de la terapia. Se sentirán más vitales y con más ganas de hacer ejercicio
- **Elimina la ansiedad:** la primera ansiedad eliminada es la comida pero también induce a la calma y relajación de todo el sistema nervioso simpático. La ansiedad y las adicciones se consiguen regular en gran medida.
- **Regulación hormonal:** para el estado emocional y mental del cliente, las hormonas lo son todo. Puedes ayudarlo si tiene cualquier desajuste hormonal que le mantienen en ciclos repetitivos y sin salida.
- **Mejora de la calidad del sueño:** optimizando la calidad del sueño ya tienes la mitad de la consulta hecha. Muchos de los problemas vienen por las alteraciones del metabolismo producidas por la noche.
- **Protección y estimulación del sistema nervioso central:** ideal para estimular la cognición de vuestros clientes, que entiendan mejor el tratamiento y tengan muchos más insights de lo que les pasa.
- **Desintoxicación del hígado, cerebro e intestinos:** se estimula la secreción de bilis, se desinflama el intestino y se protege la barrera hematoencefálica. Por esta razón, es una terapia poderosa para acompañar en procesos de depuración, obesidad, diabetes, hipertensión, ovario poliquístico, alzheimer, esclerosis múltiple, inflamaciones crónicas y cáncer.
- **Mayor facilidad para prácticas de ayuno:** esta terapia simula los beneficios del ayuno comiendo una buena cantidad de calorías al día. En el estado de cetosis, la catarsis inicial es mucho más leve y se puede mantener una actividad física normal.
- **Conexión con los linajes:** apertura del ADN y conexión con los linajes ancestrales. Ideal para hacer trabajo sistémico o para hacer trabajos de limpieza en relación con los antepasados y sucesores.

Programa del curso resumido

Es un “resumen” que se puede presentar a modo de **índice** o de **descripción del contenido**.

- Opción 1: Índice
Un listado de las sesiones que contempla el curso. Ejemplo:

1. Historia de la dieta cetogénica, ¿cómo hemos llegado a dónde estamos?
2. Lo que debe aportar una dieta equilibrada
3. ¿Cómo funciona el cuerpo? La mitocondria, la clave de la eficiencia energética
4. Los 7 principios clave del metabolismo
5. Cetosis nutricional ¿en qué consiste?
6. Con la grasa, todo se derrumba
7. “Resucitar” a los clientes estancados
8. Estimulación del sistema nervioso central y la recepción (mente y corazón)
9. La importancia de las hormonas en la terapia
10. Apertura del genoma humano y conexión con los linajes
11. El poder curativo del ayuno de lo incurable (o ayuno intermitente)
12. 12. Suplementos, plantas y factores que ayudan a la cetosis nutricional

- Opción 2: Descripción de contenido. Ejemplo:

El contenido de este módulo de Metafísica China enseña técnicas muy antiguas que permiten acompañar a las personas que están buscando un cambio personal y que están dispuestas a realizar movimientos tanto en sus vidas como en sus casas o lugares de trabajo.

Es de mucha utilidad en casos de bloqueos, sean emocionales, energéticos, económicos, legales, laborales, relacionales, etc. También se utiliza para desarrollar el autoconocimiento, superar obstáculos o fijar metas y crear estrategias para alcanzarlas a corto y largo plazo.

Se trabaja con la persona en forma holística, abarcando todos los ámbitos de su vida, el personal, familiar, laboral y social. A través del Feng Shui Tradicional se incorpora la relación de la persona con su entorno físico y su entorno sutil. De esta manera, la persona es considerada la protagonista del estudio y el entorno es el escenario donde se desarrolla su vida.

En este módulo aprendes a detectar el qué, el dónde y el cuándo, para que una persona pueda obtener sus objetivos. Al adquirir estos conocimientos podrás asesorar a tu cliente sobre el lugar adecuado, el momento preciso y la acción correcta que debe realizar para alcanzar sus cometidos con éxito.

Programa del curso detallado

1. **Historia de la dieta cetogénica, ¿cómo hemos llegado a donde estamos?**
 - a. Origen de la dieta cetogénica
 - b. Intereses comerciales de las grandes compañías
 - c. Investigadores más importantes de la cetosis nutricional
 - d. Estudios más relevantes que cambiaron la historia (pirámide de alimentos)
 - e. Mentiras que nos hemos creído (desayuno lo más importante, 5 comidas al día, la grasa es mala, el azúcar está bien)
2. **Lo que debe aportar una dieta equilibrada**
 - a. Nutrientes esenciales: 9 aminoácidos, 2 ácidos grasos, 15 minerales y 15 vitaminas.
 - b. Los hidratos de carbono no son esenciales. Lo dice la medicina.
 - c. Carbohidratos: tipos y funciones
 - d. Proteínas: aminoácidos necesarios para crear
 - e. Grasas: tipos y funciones
 - f. Vitaminas y minerales: tipos y funciones
3. **Etc...**

Otro ejemplo colgado en mi página web: (ver pestañas debajo de todo de la web)

<https://gestionymarketingparaterapeutas.com/curso-de-gestion-y-marketing-para-terapeutas-como-ser-terapeuta-y-poner-en-marcha-mi-proyecto/curso-de-gestion-y-marketing-para-terapeutas/programa-del-curso-de-gestion-y-marketing-para-terapeutas/>

- Opcionalmente se puede presentar un vídeo explicando el programa detallado de las sesiones: Ejemplo:

<https://youtu.be/tBJVbezsGrU>

Vídeo de presentación del curso

Es necesario un vídeo de 2 minutos aproximadamente explicando los beneficios del curso (el texto que se ha preparado en el primer punto de este documento. Debe ser en formato horizontal, mínimo de 1280 x 720 píxeles en MP4.

Biografía / CV / experiencia del facilitador

Breve explicación del recorrido del profesional que imparte el curso. Es importante que la biografía incluya los siguientes elementos:

- Recorrido personal si aporta algo importante con respecto a la técnica presentada
- Recorrido profesional
- Formación académica al respecto
- Motivación para dedicarte a lo que te dedicas

CONTENIDO

En este apartado te voy a explicar cómo debes entregarme el contenido.

Vídeos

- El contenido se va a organizar según sesiones, y cada sesión dispondrá de temas. Cada tema puede tener 1 o más vídeos. La estructura debe ser la siguiente:
 - Sesión 1
 - Tema 1
 - Tema 2
 - ...
 - Sesión 2
 - Tema 1
 - Tema 2
 - ...
- Por ejemplo, en el caso que veías antes de la dieta Keto:

1. **Historia de la dieta cetogénica, ¿cómo hemos llegado a donde estamos?**
 - a. Orígen de la dieta cetogénica
 - b. Intereses comerciales de las grandes compañías
 - c. Investigadores más importantes de la cetosis nutricional
 - d. Estudios más relevantes que cambiaron la historia (pirámide de alimentos)
 - e. Mentiras que nos hemos creído (desayuno lo más importante, 5 comidas al día, la grasa es mala, el azúcar está bien)
2. **Lo que debe aportar una dieta equilibrada**
 - a. Nutrientes esenciales: 9 aminoácidos, 2 ácidos grasos, 15 minerales y 15 vitaminas.
 - b. Los hidratos de carbono no son esenciales. Lo dice la medicina.
 - c. Carbohidratos: tipos y funciones
 - d. Proteínas: aminoácidos necesarios para crear
 - e. Grasas: tipos y funciones
 - f. Vitaminas y minerales: tipos y funciones
3. **Etc.**

En este caso la Sesión 1 constará mínimo de 5 temas y por tanto de 5 vídeos, del “a” al “e”. Es posible que alguno de estos puntos necesite de varios vídeos.

- Duración.
 - Del curso: Depende del contenido que quieras impartir. Debemos partir de la idea de que esto es una formación para terapeutas, con lo cuál debe ser completa. Lo que si que se puede hacer es dividir la formación en varios niveles si eso es algo posible en tu caso. Por tanto, el precio que tenga el curso dependerá totalmente de la cantidad de contenido y su duración.
 - De los vídeos: No importa. Cada vídeo de cada lección puede durar 5 minutos o 30 minutos. Lo importante es que cada uno de los vídeos responda a un concepto del índice. Puede ser que para un mismo concepto del índice haya varios vídeos.
- En formato horizontal.
- A poder ser en fondo blanco o neutro.
- El encuadre debería ser este:



Puedes estar en un lateral o central, dependiendo de si vas a superponer contenido durante la edición. En cualquiera de los 2 casos, es interesante que por abajo te corte más o menos a la altura de medio pecho y por arriba queden 4 o 5 dedos de espacio.

- Resolución mínima 1280 x 720 píxeles. Máxima: 1920 x 1080 píxeles.
- Se entregan en formato mp4. Me los puedes mandar por wetransfer a info@alexnovell.com o te doy acceso a Vimeo para subirlos directamente.
- ¿Cómo grabarlo?

- Hardware

- Te recomiendo una webcam que tenga un mínimo de calidad. Una buena opción es la Logitech c922: https://www.amazon.es/Logitech-C922-Pro-Stream-Professional/dp/B01L6L52K4/ref=sr_1_1?_mk_es_ES=%C3%85M%C3%85%C5%BD%C3%95%C3%91&dchild=1&keywords=logitech+c922&qid=1585673225&sr=8-1

- Software

Es posible que no sepas como hacerlo y por eso te he preparado una serie de videotutoriales mostrándote cómo funcionan algunos programas que puedes usar. Este vídeo es una presentación de las distintas opciones:

<https://vimeo.com/404059469/bdbdbebbbc>

- Necesitarás un programa que pueda **capturar a la vez la pantalla (con las diapositivas que estás mostrando) y la webcam**. Hay muchas opciones en el mercado pero te propongo algunas de ellas:

- OBS Studio.

Permite capturar escritorio y webcam y decidir antes de capturar en que posición quieres que se posicione el cuadro con la webcam sobre la diapositiva. Es un poco complicadillo de usar. Lo bueno es que tienes muuuchos tutoriales online y cuesta 0€

He preparado un videotutorial para que veas cómo funciona:

<https://vimeo.com/403407717/4e9cda9c10>

- Screencastify

Es una extensión para Google Chrome que permite capturar la pantalla entera y colocar el cuadro de la webcam donde quieras en vivo. Es decir, si en algún momento el cuadro de la webcam tapa algo, lo puedes mover mientras graba. Es gratuito, pero sólo deja grabar 5 minutos de vídeo. Si quieres grabar tiempo ilimitado, cuesta cómo 45€/año.

He preparado un videotutorial para que veas cómo funciona:

<https://vimeo.com/402616240/8d5107a805>

- Camtasia
Este ya es un programa de edición de vídeo que permite capturar por separado la pantalla, la webcam, el audio del sistema y el audio del micro, y posteriormente en el propio programa editarlo por capas, cortar, etc... Es muy potente y funciona muy bien, pero tiene un coste de aprox. 250€/año.
Si te animas por este programa te puedo dar acceso gratuito al monográfico de Camtasia que tengo en la escuela para que captures y edites los vídeos.
- Este es un ejemplo de cómo podría quedar el cuadro:

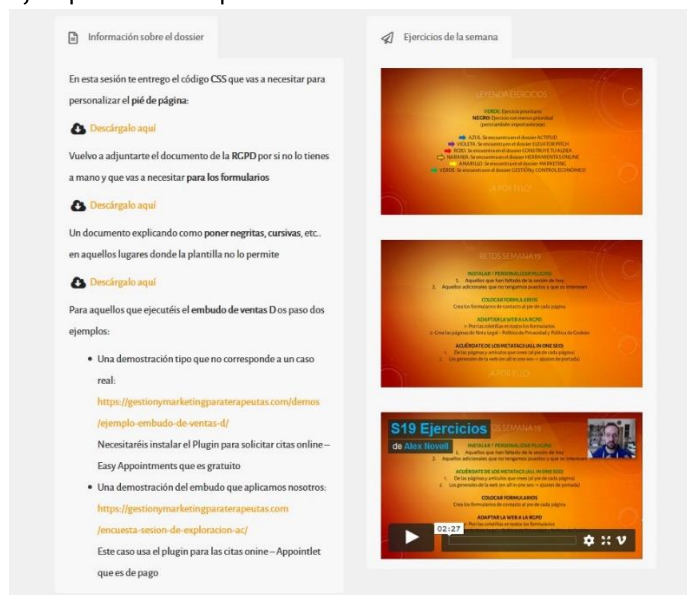


- También vas a necesitar un programa para **editar el vídeo**
 - OpenShot: Es un programa básico de edición de vídeo que te va a permitir cortar y hacer transiciones.
Te he preparado un videotutorial de cómo hacerlo:
<https://vimeo.com/403708867/f10ae9efc1>
 - Filmora: Este ya es un poco más completo. Aparte de cortar, fundidos y tal incorpora texto y algunos filtros y efectos que puede ser útiles. Su versión gratuita pone una marca de agua cuando exportas el vídeo. Significa que sale su logo en el vídeo. Si quieres quitarlo, la versión completa más barata es de 39€
Te he preparado un videotutorial para que veas como funciona:
<https://vimeo.com/403709105/6f89a74323>
 - Camtasia: Este para mí es el mejor ya que incluye el programa de captura de pantalla y webcam (y te permite editarlos por separado) y todas las funciones de edición de vídeo más profesionales (sin ser un programa para hacer películas de Hollywood :-D). Este no es gratuito y cuesta unos 250€. Si al final te decantas por este, tengo un curso online específico explicando como funciona. Si lo necesitas te puedo dar acceso gratuitamente.

Documentación

- Posiblemente va a ser necesario entregar documentación a los alumnos
- Se entrega en formato PDF.
- Se puede preparar un documento por cada sesión o un documento completo al inicio del curso. No es buena idea hacer 1 documento por tema. Serían demasiados documentos. Es mejor 1 documento por sesión.
- Formato din A4
- En el bloque de documentación se pueden entregar enlaces externos de otros recursos que puedan ser útiles para los alumnos, como productos a comprar, vídeos externos de otros profesionales, etc.. Esto es interesante que se presente aparte en una lista de enlaces cada uno con un título que se pondrán al pie de la lección para que puedan hacer click directamente. (Ver la imagen a continuación)
- Como también se muestra en esta imagen es posible que sea necesario proponer algunos ejercicios a los alumnos. Se pueden presentar en formato imagen o vídeo.

Ejemplo de cómo queda la sección:



- Ejemplo de cómo puede quedar el menú del curso en la escuela:

The screenshot displays the Alex Novell website interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'Inicio', 'Cursos', 'Sobre Nosotros', 'Testimonios', 'Afiliados', and 'Alumnos'. Below this, the main header reads 'Reuniones con Zoom'. The left sidebar contains a course progress section titled 'AVANCE DEL CURSO' showing '2 OUT OF 20 STEPS COMPLETED', followed by a 'SESIONES' section listing various topics like 'Lección 1 Conceptos básicos', 'Lección 2 Reuniones (individuales y grupales)', and 'Lección 3 En directo en las redes'. The main content area features a video player with two thumbnails: 'MW Lección 2A Reunion Zoom - configurar' and 'MW Lección 2B Reunion Zoom - poner en marcha'. Below the videos, there's a 'NEXT TEMA >' button. At the bottom, a small profile picture of Alex Novell is shown next to his name.