

MARKETING OFFLINE

CONTENIDO

DISEÑO DE PUBLICIDAD	3
Cartel / Flyer.....	3
Ejemplos.....	4
Medidas.....	5
CANAL DE PROMOCIÓN	6
¿Cuál es el mejor canal para mí?	6
Opciones Offline.....	8
Ferias	8
Congresos.....	9
Networking	9
Marketing directo	9
Charlas.....	10
Fundación tripartita.....	10
GESTIÓN INTERNA	11
Gestión de archivos	11
Copias de seguridad	11
Sincronización entre dispositivos	12

DISEÑO DE PUBLICIDAD

Cartel / Flyer

Lo principal en el momento de diseñar un cartel o flyer es el primer impacto. ¿Cómo se consigue? Con una buena imagen y un buen título.

Los 3 primeros puntos que detallo a continuación nos sirven tanto para un cartel como para la portada de un flyer.

Título (1): Debe definirse apuntando a necesidad o a segmento de cliente, y debe ser GRANDE.

- a. Apuntando a necesidad: “Cómo dejar de discutir” o “Cómo aliviar la migraña” o “cómo superar la depresión postparto”, etc.
- b. Apuntando a segmento: “Peluquería consciente” o “Clases de Hatha yoga en Barcelona” o “clases de yoga para embarazadas”.
En este caso debemos tener en cuenta que nuestro segmento ya sabe de qué va nuestra terapia, es decir, que comprende lo que nuestro “COMO” les aporta (las necesidades que cubre). Por ejemplo en “peluquería consciente” el propio COMO (peluquería consciente) ya segmenta pues excluye como potenciales clientes a todos aquellos que no entienden lo que es “consciente” e incluye a todo aquel que sabe lo que significa y lo que una peluquería “consciente” le podría aportar. La gente que no entiende el cartel, ya ni lo mira. Lo mismo nos sucede con “marketing para terapeutas”. Todos aquellos que no son terapeutas, lo ignoran.
- c. Podéis poner un subtítulo (una frase corta en forma de slogan) para que le acabe de dar forma al título. Por ejemplo, en el caso de Gestión y Marketing para Terapeutas, podría ser: “Para poner en marcha mi proyecto” o “Para la plantación de terapeutas”, etc.

Imagen (2): directamente relacionada con lo que aportas. Debe ser una imagen que transmita lo que aportas a la vez que esté acorde con tu tipo de cliente. Si puede ser metafórica, mejor.

Deben ser imágenes de calidad. De stock o de fotógrafo profesional.

Texto (3): explica brevemente lo que es y lo que aporta. A poder ser pon el *elevator pitch*. Recuerda, poco texto.

Invitación a la acción (4): invita a la acción (ofertas, charlas, etc.). Que se apunten, que llamen, que entren en tu web, que se conecten a tus redes, etc. En función de lo que estés buscando. Puede ser que estés haciendo un banner para Facebook para conseguir “me gusta” en tu perfil profesional. Debes poner un texto que invite a ello. O quizás estás haciendo un cartel para una charla, invítales a la acción.

Limita el tiempo (5): juega con una fecha de fin. Si no pones un límite, la acción propuesta se pospone indefinidamente por parte del usuario. Si pones un descuento, pon fecha de caducidad, si propones un evento, indica fecha y hora.

Recuerda los datos de contacto (6): No te olvides, sobretodo en carteles, de poner los datos de contacto. Web, redes, e-mail, teléfono, ...

En el caso del flyer, el resto de páginas que incorporas funciona exactamente como la web. La idea es explicar las necesidades concretas que cubres y con qué herramientas lo haces. Aquí es donde entra el reiki, los registros akáshicos, la bioneuroemoción, la psicología transpersonal, rebirthing, ... lo que pasa que esto para los que no son terapeutas es chino básico ;-)

CHARLA GRATUITA 4

GESTIÓN Y MARKETING PARA TERAPEUTAS 2 1

Me he dado cuenta durante los años que a muchos de los proyectos que queremos poner en marcha les falta "Tierra". ¿Qué significa eso? Tenemos muy buenas ideas, mucha ilusión y mucha energía, pero la malgastamos porque no sabemos para donde vamos. A los proyectos les falta **foco, dirección y precisión**.

A través de la charla veremos algunas **herramientas de gestión y marketing** e iremos tomando conciencia de nuestras **"alergias"**, aquellos miedos, creencias o patrones que me impiden avanzar autossaboteando la creación de mis proyectos, como por ejemplo:

"El marketing es una manipulación", "Cobrar mucho es indecente", "el universo proveyó", "ahora no toca..."

La finalidad es: 1- SABER QUÉ APORTO al mundo y 2- SABER CÓMO ENTREGARLO

Una vez sabes esto... ¡el resto VIENE SOLO! :D)

más información en WWW.gestionymarketingparaterapeutas.com o en WWW.alexnovell.com 6

LUNES 10/10 a las 11:00
CAMELLIA CAFE - Carrer Neptú, 36 - Barcelona (Gràcia)

MIÉRCOLES 12/10 a las 11:00
CAMELLIA CAFE - Carrer Neptú, 36 - Barcelona (Gràcia) 5

MIÉRCOLES 12/10 a las 19:00
CAFE SANTA LUCIA - Mallorca 270 - Barcelona (Eixam)

IMPRESINDIBLE confirmar asistencia en info@alexnovell.com
plazas limitadas al aforo - consumición obligatoria

Ejemplos

Peluquería Consciente

Relajación y Disfrute.
Conectar con tu interior, **Re-encontrarte**
Sentir tu Belleza desde dentro,
Sanar y Liberar lo viejo.

Más que un corte de cabello,
una **relación humana**;
Escucha y Atención.

15% en tu primera visita
hasta el 15 de noviembre

Tratamientos Naturales
con plantas y Cortes de Cabello
en Gracia

www.bellezasosmeticonaturales.es
Audrey - 653549196

LIBERA TU CREATIVIDAD

CHARLA-TALLER GRATUITA

Para Artistas y tod@s aquell@s que quieran
desarrollar su pleno potencial creativo

El camino del Artista es un camino de fuego y descubrimiento
que nos permite expandir los límites de nuestro ser y del mundo que
habitamos. Sin embargo, el recorrido está lleno de obstáculos
que nos impiden desplegar nuestra plena creatividad.
Bloqueos, miedos, inseguridades, sueños no realizados, egoísmo...
En la charla encontrarás recursos que te permitan estar más conectado
con tu creatividad y medios para superar tus dificultades.

Martes 17 enero de 10 a 12h
Egal Marçal
C/ Borda 7-9 bajos
Metro Poble-sec

Martes 24 enero de 10 a 12h
Egal Marçal
C/ Borda 7-9 bajos
Metro Poble-sec

Miércoles 18 enero de 19 a 21h
La Casa de los Cuantos
C/ Ramon y Cajal 35 bajos
Metro Joana

Miércoles 25 enero de 19 a 21h
La Casa de los Cuantos
C/ Ramon y Cajal 35 bajos
Metro Joana

Imprescindible confirmar asistencia: info@liberartucreatividad.com
www.liberartucreatividad.com

TU PUEDES MEJORAR TU RENDIMIENTO...

...DE UNA FORMA
SORPRENDENTEMENTE
AGRADABLE

La mejor cosa que puedes hacer para tu cuerpo
antes o después del esfuerzo deportivo.

Para tratar o evitar lesiones, deshacer contracturas,
aumentar la flexibilidad y mucho más.

Visita la página web para conocer la oferta especial.

masajedeportivoayurveda.com

O contacta por teléfono o Whatsapp: Miriam Herweyer 675579628

Medidas

Antes de empezar cualquier cartel, folleto, etc., si es para imprenta, es importante tener en cuenta lo siguiente:

- Siempre a 300dpi para tener el máximo de calidad en la imprenta
- Añadir 5mm de margen por lado para el corte
- Hay imprentas que solicitan la imagen en color CMYK

